

人流稀少,业态单一,生意惨淡 老街升平路近半店面关门

专家建议对老城区进行整体规划,通过街巷游带动人气,让老街焕发新生

文/图 本报记者 林路然 实习生 廖欣欣

前日中午12点,升平路冷冷清清,近一半店面大门紧闭,开门的店铺也是生意惨淡。月初,开了16年店的服装店迪克小子宣布月底歇业,人们又将目光再次聚焦到这条老街,才发现昔日熙熙攘攘,游人络绎不绝的景象早已不复存在。但此时,一些餐饮店却逆势而行,悄悄“吃”掉服装店,一边观望一边经营。

曾经繁华的升平路正经历“寒冬”,无论商家、房东,还是世代代居住于此的老市民,看着一路萧瑟,都在询问:老街的“春天”在哪里?



升平路上,近一半店面大门紧闭。

建言

老街换新颜 街巷游或使 老街获新生

店面空置,升平路拥有转型的时间和空间,这次“寒冬”也是一次发展的机遇。冬天来了,春天也就不远了。

“升平路即将开展外立面改造,而临近的镇邦路也正在开展骑楼修复工程。”中山居委会的工作人员介绍,不用多长时间,升平路、镇邦路一带将焕然一新。届时,中山老城区内的街巷游将加快步伐,让游客市民领略这一带老城区的风华,或许能让升平路焕发出新的生机。

针对升平路的发展,厦门人文学者彭一凡也建议,升平路不似中山路名声在外,也没有大同路的历史底蕴,必须探索出街巷游中属于自己的特色。“我们可以参考台湾观光工厂的模式,在这里将伴手礼的生产制作过程展示出来。”彭一凡说,这样能让游客前来观光,消费。

其实,升平路只是中山商圈的一个缩影。只有以全局思维对老城区进行整体规划,让每一条街巷展现出与众不同的独特魅力,才是使升平路这样承载厦门记忆的老街巷不再受到冷落,维持人气的最佳出路。

现状 服装店人去店空

中午时分,迪克小子服装店里没有顾客,老板娘刘虹站在店门口,看着街上稀稀落落的人,摇头叹气。她说,从去年开始,升平路60%以上的店面陆续关门。“你看,旁边原来开着的连锁店独辫子,还有对面名姿理发店的第一家老店,都关门了!”顺着刘虹手指的方向看,升平路不过短短300米,有4家店铺门前贴上招租告示,16家店铺人去店空。歇业的店面还挂着“外贸衣”、“运动服”的招牌广告——原先大都是服装店。

“升平路这一带现在非常冷清!”

一家管理着升平路上五六家店面的公司负责人孙先生透露,升平路靠近轮渡越成“死角”,在轮渡这头,有两家服装店因为合同期还未满,只好亏损经营,苦苦支撑。而一家开了9年的大排档宁愿违约,提前收摊,从去年10月至今,店面还没租出去。

在升平路靠大中路路段,店面虽然租出去了,但店租每平方米下降幅度达50%以上,孙先生说,目前大中路店面的月租约为每平方米250元,升平路的店租只可能更低,“谁都不太敢接那边的店面,我们也不敢估价。”

餐饮业趁势扩张

当服装店出走,店租下调时,一些餐饮店正潜入升平路开疆扩土。

在升平路与镇邦路的交会处,尚豪佳餐饮店占据着两个店面,格外显眼。“我们是今年元旦开业。”老板吴志元介绍,他还和隔壁镇邦路上的大排档谈好,打算之后三个店面打通,合成一家店,包括二层楼,总面积有200平方米以上。经营了一个月,吴志元承认,目前餐馆是赔钱的,“我们的目标是本地市民,接下来才是游客。”他说,店里暂时先卖奶茶、海蛎煎等小吃

和简餐,之后转向手工菜和大排档。

和吴志元一样,对餐饮业寄予期望的还有曾玉心,她在升平路上开了20年水果店,去年11月,她将店铺的一半改成小吃店。“这两年水果店的生意变差,所以换一半做小吃店经营,试试看。”曾玉心透露,这可以降低经营风险,也可以为将来转型,打下基础。

与此同时,身为“房东”的孙先生也注意到,升平路上公司所管理的店面中,有两家也从服装、食杂店摇身一变,成了餐饮小吃店。

思考

餐饮业并不是 老街复苏的最佳选择

这些餐饮店的进驻能否为处在“寒冬”中的老街带来暖意?在升平路17号,一家主营厦门小吃的餐饮店开了一年,员工林女士认为,客流量下降,就是餐饮店也回天乏术。“老板之前在这条街靠轮渡那头也开了店,去年10月关门了。”她说,临走前,房东愿意降月租,却还是留不住人。此外,曾经顾客满门的金家港大排档也在去年暑假后关门,至今仍然店门紧闭。

事实上,蔓延进入升平路的餐饮店大多与隔壁街巷内的厦门小吃、大排档无异,千篇一律,毫无特色。而且,从位置、名气上看,相较其他餐饮聚集区,升平路也不具任何优势,“这边还不好停车,市民为什么会选择来这里吃?”“房东”孙先生说,他并不看好餐饮作为升平路的吸金点。

另外,尽管升平路不在市餐饮业禁设区域内,餐饮店带来的油烟和噪音仍会对周边居民的生活产生影响。中山居委会的工作人员表示,隔壁镇邦路就曾因大排档林立,半夜扰民,而招致居民的投诉。

面对升平路的“寒冬”,店家房东们不约而同地提到,“寒冬”来临的主要原因是客流量下降了。这一方面是电商冲击实体店的大背景所致,另一方面则折射出升平路业态单一的现状,这里没有能让市民游客驻足的游览点、商家,甚至是环境,那么,个性单一的餐饮业自然也不是使老街复苏的最佳选择。

厦航牵手联合国 推进可持续发展

是全球首个与联合国开展此项合作的航空公司

本报讯(通讯员 邱大期 记者 徐景明)美国当地时间2月15日,厦门航空与联合国在纽约联合国总部签署可持续发展目标合作协议,标志着厦航成为第一个与联合国建立合作关系的中国航空公司,也是全球第一个与联合国开展可持续发展目标合作的航空公司。

据悉,在福州-纽约航线首航后,厦航代表团来到联合国总部举行合作协议签约仪式,厦航总经理赵东与联合国副秘书长克里斯蒂娜·加亚克代表双方签约。据悉,2015年9月,2030年可持续发展议程在联合国发展峰会审议通过。议程包括17个可持续发展目标,其重点是消除贫困和饥饿、维护公平正义、促进可持续发展等。

赵东表示,与联合国的合作是厦航有史以来最高级别的一项国际合作,作为一家有责任担当的中国企业,厦航将以实际行动参与和配合可持续发展目标的推进落实。这是厦航积极落实国家建设“人类命运共同体”的战略构想的具体体现,也是厦航把企业使命与联合国可持续发展目标相融合的重要举措。厦航将从自身做起,以实际行动推进可持续发展目标的落实:每年减少碳排放30万吨;每年开展志愿活动总时长1万小时;每年投入1000万元进行各项扶贫工作;对航班产生的机上垃圾进行分类整理、循环利用。同时,厦航将在其航班和贵宾休息室播映联合国关于可持续发展目标的相关视频素材,并在机上杂志发表有关联合国工作和可持续发展目标的内容,提高全球范围内公众对联合国可持续发展目标的认知。

合同写“解释权属于本公司” 商家遭投诉 全额退款

本报讯(记者 陈泥 通讯员 薄小超)因为在合同中使用了“解释权属于本公司”这样的格式条款,湖里一家培训机构近日被消费者投诉,最终同意为学员全额退还12800元的培训费。

1月4日,黄先生与位于湖里大道10-12号的厦门某人力资源管理有限公司签订合同,参加了其推出的“企业教练”课程学习,费用共12800元。上了几次课后黄先生觉得效果不够好,要求退还培训费遭拒。黄先生因此向湖里市场监督管理局投诉。

市场监督管理局执法人员调查后认为,黄先生与该人力资源管理有限公司虽然签订了培训合同,其中的条款却并未经过双方协商定制,而是由该人力资源管理有限公司单方面拟定的,很多内容都模棱两可,而且其中还有“须知的解释权属于本公司”这样的条款,明显是加重消费者责任的格式条款,应当认定为无效条款。

经调解,该人力资源管理有限公司负责人卢女士当场同意将课程费用全额退还给黄先生。

吉家 家世界
LUCKY HOME WORLD
装修·建材·家居广场

生肖也疯狂

3月4日

疯了疯了
一半人都有
补贴

12大生肖抽取6大生肖
补贴人数、金额不封顶



醉了醉了
还能挑战
生肖达人

生肖对了、月份对了
买几单免几单
免单人数、单数不封顶

抢了抢了
千元现金券
免费马桶

买建材,200个马桶免费送
NO,精装房不缺马桶
没事,1000元现金券包你满意



美了美了
还有进口厨具
800元礼包

送!送!送!