

艺术大篷车 书画公益讲堂

开栏的话：新春伊始，厦门日报社画院“艺术大篷车”——书画公益讲堂也将快乐出发！接下来这一公益讲堂将继续走进街区、企业、校园，通过邀约书画名家、专业老师、各类专家，举办多种书画艺术公益讲堂、主题展览、艺术鉴赏等活动，大力弘扬中

国传统文化，丰富市民精神生活，也营造健康向上的文化氛围、提升城市品位。 首站，“艺术大篷车”将开进厦门港务控股集团，先来看看港务职工如何将书画艺术融入多彩的工作和生活。

厦门港务：书画摄影艺术尽显企业风采

文/本报记者 林婷

篆隶中堂、行书条幅、徐悲鸿造像、七彩码头摄影作品……走进港务大厦宽敞明亮的大堂，恍若置身于艺术展厅，厦门港务控股集团工会主办、集团书画摄影协会和港务置业公司承办的“彩墨光影迎新”职工书画(临摹)摄影作品展览，从春节前就开始在此展出。 据介绍，这次展出的近二百件书画摄影作品都出自港务集团职工之手，从不同角度反映了厦门港新貌和职工精神风貌。“今年是小年，作品不算多，每两年举办一次的全集团职工作品展才是大展。”厦门港务置业有限公司党委副书记、副总经理吴跃煌是集团书画摄影协会发展的见证者，

“协会成立于1985年，30多年来，能始终保持旺盛的生命力，与领导的支持、同仁们的坚持密不可分。书画摄影作品在《厦门日报》、微信公众号《海西墨影》上开辟书画摄影专栏，还有每周一次的书画主题交流笔会、年度组织外出采风、积极组织会员参与各项书画摄影展赛……接下来，集团还将与厦门日报社画院携手，邀请知名书法家走进集团，举办书法公益讲堂。形式多样的活动，提升了大家的艺术修养，在各类展赛中屡创佳绩，例如刚刚举办的第九届全国交通系统职工书画展，我们有多幅作品入围三甲。”吴跃煌很自豪。 吴跃煌本人正是爱好书画的港务人的



吴跃煌国画作品《跨越》。

代表，他的行楷作品及以港务工人为题材的国画作品，水平都堪称专业。说起自己的书画情，吴跃煌颇有感触：“我从小就喜欢书画，中学曾师从王伯生、纪乃进、叶和平等大家学画，曾经还想投考福州师大美术系。”虽然因种种原因没能圆梦，但吴跃煌一直没有放下画笔。他的



往届回访

榜样的力量 2016厦门文化产业年度风云榜 · 系列报道

2016年度风云榜报名 本周截止，参与可扫描左侧二维码下载表格，填写发送至 wenchuangxm@163.com

2014年厦门文化产业风云榜十大年度人物 方式设计机构 创始人 方国溪 用文创思维 为设计增添魅力



一提起设计公司，大多数人印象中是建筑、室内装修设计，但我们今天走近的方式设计创始人方国溪，他在设计与文创的跨界发展间搭起了一座桥梁，走出了独树一帜的“设计文创”之路。他认为：设计是为了有更美好的生活，而文创则是呈现美好生活的手段，所以也一直在坚持设计加文创的跨界配合，方式设计的业务模式也从单一的设计型企业转变为战略型设计企业，用文创的思维进行业态的整合，包括策划、设计、运营推广的全方位服务。2016年我们作为绿城集团的全国战略合作伙伴，共同打造特色小镇，还参与政府的特色小镇计划，打造文化乡村，另外我们的“壹壹美学”从1.0版本升级为2.0版本，成为多元的美学复合平台，包括咖啡、书店、美术馆、艺术和方学堂等元素，并继续向社区文化营造的方向延伸，创立更加贴近群众生活的模式。

文/本报记者 刘筠

记者：2016年是方式设计机构快速发展的一年，最重要的成绩有哪些？

答：我一向都认为“设计是为了有更美好的生活，而文创则是呈现美好生活的手段”，所以也一直在坚持设计加文创的跨界配合，方式设计的业务模式也从单一的设计型企业转变为战略型设计企业，用文创的思维进行业态的整合，包括策划、设计、运营推广的全方位服务。2016年我们作为绿城集团的全国战略合作伙伴，共同打造特色小镇，还参与政府的特色小镇计划，打造文化乡村，另外我们的“壹壹美学”从1.0版本升级为2.0版本，成为多元的美学复合平台，包括咖啡、书店、美术馆、艺术和方学堂等元素，并继续向社区文化营造的方向延伸，创立更加贴近群众生活的模式。

“孵化器”的功能，在这个平台上，各种文化都可以融合嫁接，成熟之后将走出去，走进厦门的大小社区，发挥文化营造功能，为人们提供更美好的精神空间。

记者：在设计主业方面，方式设计如何提升？

答：传统的设计项目，我们力求做得更精、更强，除了打造物理空间，更通过设计手法和人文观念去影响人的理念。举个例子，方式设计机构有多个国内大型医院和养老机构设计作品，如北大国际医院，我们包揽了从室内软装到VI视觉，通过一站式服务规划各个环节的设计，甚至将临终关怀服务都引入其中。在我看来，医院应该是一个疗愈空间，让人在这里接受身心的关怀。空间设计得好不好看，这是设计师基本的技能，而你能给使用空间的人带来什么，则是靠设计之外的修为了。

记者：2017年，您和方式设计在设计加文创方面有哪些新的规划和发展方向？

答：今年方式设计的主业规划更加明晰，并且此后我们所有项目都将理想规划到落地实现全案介入，我个人也将更多地参与设计的构架、总体的策划中。 其实文创思维对于每个行业来说都很必要，每个项目的每个环节，执行者都要有文创思维，去研究未来的生活趋势，学会多元思考，改变传统模式，这样生产出来的产品才能够符合现代人的生活方式、消费理念，也能够更加面向未来。

记者：此前方式设计打造的翔安禹州卢卡小镇售楼处被称为综合生活体验馆模式的典范，在社会上引起广泛关注，您是如何考量的？

答：这就是我们运用文创思维模式设计的空间，在设计之前，我们先要思考，设计能为“社区”带来什么。现在很多社区服务还只是物业管理，而“社区文化营造”的理念，则是在建筑规划之初就有空间预留，这里将来是图书馆、妈妈教室、趣味活动空间等的综合体，这就是通过设计来落实的“生活方式”。未来的社区，是一个情感黏合的场所和文化道德的聚集地，是社区里人们的“信仰空间”。 升级后的“壹壹生活美学馆”就有着



“壹壹生活美学馆”是一个多元的美学复合平台。

2015厦门文化产业年度风云榜年度文化创意空间 当代水文化博物馆馆长、金狮威董事长王景风： 做一件能够 提升幸福感的小事



位于湖里大道上的当代水文化博物馆，是厦门首个获红点奖的展厅。



记者：我们把一个洁具、卫浴的展厅，做成“水文化博物馆”，还成为厦门首个获得红点奖的展厅，这是出于什么考虑？

答：很多人也问过我这个问题。这样的展厅可以说北京、上海这样级别的城市都没有，而厦门乃至福建的市场并不算大，如果我只考虑销售，确实没有必要这样做。

不过对我来说，希望能做一点有意义，甚至是有情怀的事儿：透过一个具有创意的空间，一种颠覆传统陈列展示的方式，透过世界顶级的卫浴产品，来演绎在现代环境下，人和水的不同的关系——我们常歌颂在自然中人和水的相处，但其实，现代生活方式下我们可以有更多的相处之道，比如我们这个卧式淋浴器，可以躺着享受多种水流的喷淋。

当然，更重要的是，我希望做一个能够帮更多人提升幸福感的事。通过这样的展示，将有品质的产品和生活方式推荐给大家。其实这里面的很多产品虽然有很高的品质，价格却非“天价”。昂贵一些，却能带来更好的体验感，甚至于，一种有品位的生活。

我一直强调，富有本身并不能带来幸福感，而需要对品质和品位的追求，需要认真过好自己的生活。当我们的财富

“这些瓷器都是超过1200—1500度的高温烧成，光洁度高且坚硬，在测试中，重物即使从2米高的地方砸下来都不会坏。”

在位于湖里大道上的当代水文化博物馆，你能以一种全新的方式看到目前世界上顶级的卫浴产品，布置在“珠宝墙”上的毛巾环、装置在时尚的展厅里的龙头和台盆……并从一个全新的角度理解现代人与水的关系。

而王景风谈及里面的产品，则有着更多的幕后故事，从中，我们能够体验到一种来自顶级品牌背后的“工匠精神”，而这也是王景风所最希望传递的内涵之一。

文/本报记者 王飞跃

一步步积累、条件越来越好，我们需要对生活有更多的思考。此外，我们也应该从这些好的产品，学习到更多，有了这样的空间，我也希望对下一代，甚至对这个城市，能有一些正向的推动。

记者：您说到的学习，和对城市的推动，主要指的是？

答：这里展出的许多产品都来自德国，很多品牌只是德国一个小镇出品，但是他们能够做到非常极致的精品，并一代代传承、不断改进完善。像Dornbracht当代这个牌子，从1884年传承至今，而Aliseo艾利秀，同样来自德国小镇，则仅仅用了几十年时间，不靠推广，而是靠品质，让化妆镜、吹风机等产品进入半岛酒店这样五星级酒店采购单。这背后精益求精的工匠精神，是现在我们闽南乃至整个中国制造业都应该学习的。因为在物质丰富之后，粗糙简陋的工业化产品已经不能满足现代人的需求了，中国也面临转型。

今年9月份，当代的全国经销商大会将在厦门举行，当代的执行董事长也会来到厦门，虽然厦门是一个体量不大的城市，但我们认为，这里的理念并不逊色于北上广深这样的大城市，文化与信息在这里快速传递，厦门可以成为一个有思想、可以引领潮流的城市。

深田雅集 厦门日报书画院名家工作室 2017春季班重磅推出 在众多爱好者的期待下，开春之际，厦门日报书画院名家工作室重磅推出两大名家班——萧峻国画班和叶韶霖魏碑班。 去年3月厦门日报书画院推出名家工作室以来，备受广大书画爱好者青睐，已有五个名家工作室学员顺利结业。在导师的专业引领与精心指导下，学员的艺术创作水平提高迅速，不少学员学完一期后，纷纷表示希望能有机会再跟班继续学习。

报名须知 学制：三个月(分6次授课,每次半天)。 学费：4800元/人, 每班限10人。 报名咨询电话：0592-5581775 扫码进群咨询 学员待遇： 1、学员修完全部课程后由厦门日报书画院颁发结业证书，优秀学员将成为厦门日报书画院签约书画家。

萧峻国画工作室 萧峻，毕业于中国美术学院国画专业。厦门日报书画院特聘画家。书画印多次入展中国书协、美协及西泠印社主办的重大展览。 课程内容：写意山水画的训练与创作 1、笔墨训练； 2、树法的讲解与训练； 3、石法的讲解与训练； 4、如何写生(采风)； 5、创作课程； 6、因材施教辅导学员完成个性作品； 7、艺术赏析，有关诗书画印的画面结合； 8、有关画面落款的书法落款的相统一； 9、印章的选用。

叶韶霖书法工作室 叶韶霖，号铸石楼主，毕业于山西财经学院，师从田树棻先生。中国书法家协会会员，厦门日报书画院院长。 课程内容：魏碑之墓志书法专题，以《崔敬邕墓志》为主。 1、魏碑的种类和主要作品的介绍与解读； 2、魏碑的书写性、刀凿感的比较和解读； 3、以《崔敬邕墓志》为例，讲解墓志的笔法：笔画要领解读及起笔、行笔、收笔的表现手法； 4、墓志翻转笔法的训练； 5、墓志字形结构特点的分析； 6、如何从临摹过渡到创作。

厦门日报书画院春季书画班火热报名中

成人 青少年 隶书专题班 工笔花鸟班 写意花鸟班 隶书基础班 楷书基础班 硬笔书法班 招生对象：年满18周岁，18人/班，满8人开班 课时：1.5小时/课，20课时 收费：3000元(新学员两人同行8.5折) 上课时间：吕岭(每周四19:00—20:30) 课程内容： 1、隶书法的解读 2、汉代隶书与清代隶书的比较 3、隶书章法的解读 4、汉隶主要碑帖的鉴赏与解读 5、如何从隶书的临摹到创作