

今年1-2月实现GDP492.80亿元,比增8.3% 我市经济新动能加快成长

本报讯 (记者 林雯)市统计局昨日公布的数据显示,今年1-2月,厦门实现地区生产总值(GDP)492.80亿元,比去年同期增长8.3%,利用外资规模居全省首位。

据统计人员分析,今年1-2月,全市经济包括规上工业、固定资产投资等在内的主要指标持续向好,用电量、集装箱吞吐量等相关指标也十分活跃,高新技术产业和网上商品零售总额等指标也反映了我市经济的新动能正在加快成长。

数据显示,今年1-2月,全市直接利用外资项目数量为173个,实际利用外资5.63亿美元,合同利用外资10.15亿美元,

利用外资规模在全省居首位。与此同时,得益于国有企业进口增长量的攀升,外贸进口大幅增长,进口额400.15亿元,增长56.9%。

服务业是带领我市经济增长的“领头羊”。今年1-2月,全市服务业增加值对GDP的贡献率为55.7%,比第二产业高11.3个百分点,拉动GDP增长4.6个百分点。服务业中的营利性服务业、金融保险业、批发零售业分别拉动GDP增长1.4、1.2、1.2个百分点,是全市经济增长的“顶梁柱”。

工业经济发展速度加快。今年1-2

月,全市实现规模以上工业增加值193.06亿元,增长8.0%,电子和机械两大支柱行业完成工业总产值526.73亿元,占工业比重的66.3%,增长9.5%。全市1719家规模以上工业企业中,有1044家企业增产,实现产值增量128.35亿元,其中有27家企业增量上亿元。值得一提的是,工业出口形势也在同步好转,从出口数量上看,全市实现工业出口交货值294.03亿元,比去年同期增长8.7%,从企业数量上看,全市实现出口增长的规模以上企业有543家,占57.5%。

消费市场逐渐升温。今年1-2月,全市实现社会消费品零售总额232.68亿元,

增长9.9%。从具体行业看,燃料、衣着、粮油食品烟酒饮料类占据“三甲”地位,分别增长16.1%、15.2%、12.2%。同时,全市42家重点批发企业实现销售额586.4亿元,增长29.1%。

固定资产投资力度不断加大。今年1-2月,全市实现固定资产投资(不含农户)277.21亿元,增长16.8%,重点投向基础设施,完成投资额116.42亿元,增长1.5倍。其中在轨道交通、大小隧道等项目带动下,交通业完成投资62.50亿元,比上年同期增长了1.2倍,拉动基础设施投资大幅增长73.8个百分点。

我市新建保障房将用上预拌砂浆 可确保工程质量,改善工地空气质量

本报讯 (记者 袁舒琪)近日记者从市建设局获悉,我市将逐步推广应用预拌砂浆,计划在新开工的保障房项目中试点,逐渐让工业化的预拌砂浆替代传统现场人工搅拌砂浆,以改善建筑工地的空气质量,实现节能减排。

市建设局相关负责人介绍,在施工现场搅拌砂浆不仅需要袋装水泥、黄土、砂的堆放场地,而且其运输过程中还会产生粉尘的“抛、洒、冒、滴、漏”等污染,露天堆放也会产生二次扬尘污染;雨季水泥、黄土、砂等材料还可能变成泥沙,流入城市管道而造成堵塞;现场搅拌,工人拆解袋装水泥,容易吸入粉尘,影响健康。相比之下,由于预拌砂浆是由专业生产企业在封闭条件下进行生产,用专用运输车辆运至现场,存放在专用的储存容器中,随时供施工单位使用,可降低原材料消耗,减轻工人的劳动强度,提高生产效率,而且施工现场没有砂浆搅拌机产生的噪音和粉尘,原材料不会被雨水冲入下水道,对环境没有污染。

施工现场配制的砂浆质量不稳定,强度等级不均匀,易导致开裂、空鼓脱落等一系列问题,已成为建筑质量通病。而预拌砂浆采用工业化生产,所有配料都是科学计量、工艺配方、充分均匀混合而成,可确保建筑工程质量。

上月我市住宅销售价格数据公布

本报讯 (记者 林雯 通讯员 黎金花)国家统计局厦门调查队昨日公布了2月份厦门市住宅销售价格数据,2月份我市二手住宅价格和新建商品住宅价格环比“一升一降”。

数据显示,2月份厦门二手住宅销售价格环比上涨2.0%,其中小户型房价涨幅最大,90平方米及以下类型环比上涨2.4%;90平方米-144平方米类型环比上涨1.9%;144平方米以上类型环比上涨1.8%。

数据还显示,2月份厦门新建商品住宅销售价格环比下跌0.1%。分类型看,新建住宅的大户型房价跌幅最大,144平方米以上类型环比下降0.5%;其次是90平方米及以下类型环比下降0.2%;90平方米-144平方米类型环比则上涨0.1%。

从成交情况来看,从2月份下半月开始,我市的购房客户增多,但受新房供应紧张影响,目前市场上在售房源不多,因此住宅成交量依然徘徊在低位。



桃李春风,诗意人居。(本组图/联发集团提供)

联发蓝城携手共绘特色小镇

昨正式签署战略合作协议,将共享优势资源,共创理想小镇生活

本报记者 袁舒琪

特色小镇,由于兼具公共属性和商业属性,已成为中国经济发展新常态下发展模式的有益探索,亦是中国特色城镇化战略实践的主战场之一。特色小镇要如何开发?如何拓宽旅游地产的发展之路?两大品质实力房企的合作,或许将给上述问题带来一些有益的启示。昨日,联发集团与蓝城集团联合举办了战略合作协议签约仪式,这是继厦门桃李春风小镇项目合作之后,两家房地产企业首次以战略结盟的姿态强强联合。



昨日,联发集团与蓝城集团签署战略合作协议。

联发集团董事长赵胜华、联发集团董事陈龙、联发集团常务副总经理庄学谦、蓝城集团董事长宋卫平、蓝城集团执行总裁傅林江以及联发、蓝城共十多位高管出席了本次签约仪式。

两大房企携手追求人居美好理想

联发集团与蓝城集团,均以心怀对优越人居的美好理想、对完美品质的不懈追求而广受赞誉。

蓝城集团是中国小镇开发先行者,由宋卫平先生带领核心团队和优秀资源组建而成。蓝城立足于理想小镇建设及轻资产运营,以20余年服务全产业链为资源基础,以蓝城农业、蓝城颐养、蓝城健康为服务产业核心,提供以房产产品开发为依托的全生命周期、全产业链的一站式综合生活服务,打造“飘落在人间的天堂”。2016年蓝城品牌价值达72.18亿元,连续三年获评“中国房地产轻资产运营引领企业”,并获评“2016中国房地产城镇化运营龙头企业”。

联发集团是福建千亿国企建发集团旗下核心企业,肩负开发厦门经济特区的使命而生,现已布局厦门、重庆、武汉、天津、南京、杭州等国内16城及澳大利亚悉尼,累计开发面积逾1200万平方米,拥有土地储备逾800万平方米。联发集团始终践行“创造品质生活、服务城市发展”的企业使命,连续11年获得“中国房地产百强企业”殊荣,并列“中国房地产开发企业品牌价值50强”榜单。

强强深度合作 品牌协同资源共享

2016年12月3日,轰动全国的蓝城小镇发布会成功召开,蓝城生活服务品牌“镇长”以及蓝城中国十大小镇项目的集体亮相,将蓝城十几年来对于理想小镇开发的营建和探索,一一全面呈现。以美好的人居理想为导向,蓝城集团的小镇产业开启了中国人心灵故乡的重建探索之路,引起全国地产界的赞叹与深思,掀起小镇热潮。

而联发集团则在过去的34年里积累了丰富的区域开发和产业运营经验,以建设者的角色在早期承担起厦门经济特区最初的2.5平方公里的开发运营,拥有多个自持工业园区和文创园项目,并在新的时期推动湖里工业园区向文化创意园区转型。此外,联发去年亦实现了在旅游地产和特色小镇建设的绽放与突破,厦门桃李春风、同安汀溪特色小镇、武汉光谷

东联发·红墅东方三大项目,开启了联发集团相关产业地产发展的新篇章。

本次联发、蓝城两大致力于旅游地产、小镇建设的开发企业强强联手,又一次引发市场和业界的高度关注。双方将在“小镇的策划、规划、开发、建设、管理、运营及产业升级等方面建立全面深度的战略合作伙伴关系”,并在现有合作开发建设项目的基础上,共同挖掘项目内在文化与潜力价值,共同开展小镇产业导入工作。蓝城集团将充分发挥自身丰富的小镇营造经验,为双方现有及将来的合作项目导入各种文化活动,不断创造、丰富、创新小镇的精神气质与内涵。联发集团则将以丰富的区域运营与产业运营经验,为普及优越小镇居住生活方式提供优质样板,并持续为其注入活力。

发挥整合优势 同绘美好小镇生活

小镇,比城市更温暖,比乡村更文明;她是中国人一直追寻的心灵故乡,是陶渊明笔下的梦中桃源,是飘落在人间的天堂。未来的房地产市场,不仅仅是“房子品质”的竞争,更多是“服务”和“资源”的整合。

基于联发与蓝城在各自领域所拥有

的强大专业优势和品牌影响力,联发与蓝城将共享优势资源,发挥各自在区域市场的影响力;并使两大集团在当前资产、品牌价值、管理体系的协同和输出方面形成资源共享和优势互补,共同创造更美好的理想居住环境,让更多人享受到和谐、悠然、充满美学的生活方式。

名词

特色小镇

“山色湖光步步随,古今难画亦难诗。”古代诗人如此描述小镇美景。特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,结合自身特质,找准产业定位,科学进行规划,挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋,形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

去年,住房城乡建设部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》,决定在全国范围开展特色小镇培育工作,明确提出,到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。“特色小镇”引爆为网络“热词”,更有人说,“特色小镇”是破解城乡二元结构问题的“钥匙”,将引领新型城镇化的“特色担当”。



桃李春风,吾心安处是故乡。

名片

联发集团

联发集团是福建千亿国企建发集团旗下核心企业,联发始终践行“创造品质生活、服务城市发展”的企业使命,连续11年获得“中国房地产百强企业”殊荣,并列“中国房地产开发企业品牌价值50强”榜单。联发去年实现了在旅游地产和特色小镇建设的绽放与突破,厦门桃李春风、同安汀溪特色小镇、武汉光谷东联发·红墅东方三大项目,开启了联发集团相关产业地产发展的新篇章。

蓝城集团

蓝城集团是中国小镇开发先行者,由宋卫平先生带领核心团队和优秀资源组建而成。2016年蓝城品牌价值达72.18亿元,连续三年获评“中国房地产轻资产运营引领企业”,连续两年获“中国房地产城镇化运营引领企业”称号。立足于理想小镇建设及轻资产运营,蓝城以20余年服务全产业链为资源基础,以蓝城农业、蓝城颐养、蓝城健康为服务产业核心,提供以房产产品开发为依托的全生命周期、全产业链的一站式综合生活服务,打造“飘落在人间的天堂”。

我市动漫产业迎来新突破

(上接A01版)据了解,咪咕动漫作为本次标准的制定参与者,带头并推动龙头企业按标准完成自有动漫平台的升级改造,实现平台间的即时互通,以文件小、画面佳的方式提升用户阅读体验。咪咕动漫103部原创精品中14部作品全网点击量过亿次,其中《青柠之夏》累计超过14亿次。

“看似小改变,却节约了资源。”向黎生说,以往动漫作品的文件格式需要多次转换,在一定程度上造成了资源浪费。“就好比过去手机、优盘、MP3都是不同接口,必须带好多个充电器,现在格式都统一

了,只要一个充电器就可以满足需求。”

推动国产动漫走向国际市场

随着动漫传输过程的简化,动漫创作的门槛随之降低,将带动越来越多的原创作者、个人、学生、团队、工作室投入动漫IP的创作中,推动国产动漫的发展。以咪咕动漫为例,截至2016年底,咪咕动漫仅在引入动漫合作伙伴方面就超过1300家,覆盖一线漫画家及工作室,上线正版的动漫作品超过25万条,获取到授权的动漫形象超过4800个,已

累计引入IP2000个,涵盖影游书画全品类。

受益的还有手机动漫运营企业,向黎生说,按照标准的要求,运营企业对作品的制作与质量进行管控,规范了手机动漫各种视频、音频、图像文件格式与数据类型,取得了很好的效果。

从长远看,手机标准的出台还有助于国产动漫走向国际市场。“标准将促进国际文化的交流与合作,对推动我国文化产品乃至手机硬件‘走出去’都有重要影响。”向黎生说。

背景

为贯彻习近平总书记关于要“增强参与全球经济、金融、贸易规则制订的实力和能力,在更高水平上开展国际经济和科技交流合作,在更广泛的利益共同体范围内参与全球治理,实现共同发展”的指示精神,2015年以来,文化部围绕中国手机(移动终端)动漫标准上升为国际标准,组织专家和企业开展了系列工作。2017年1月27日,中国主导制定的手机(移动终端)动漫标准在瑞士国际电信联盟第16研究组全体会议上顺利通过审议,标准号T.621,经过全球公示后,于2017年3月16日由国际电信联盟正式发布。

海沧口岸首次向台湾输出牙膏

本报讯 (通讯员 邵海员 卢伟彬 记者 李晚平)近日,一批重22.4吨、货值近10万美元的牙膏从海沧口岸输往台湾地区,这是海沧口岸首次向台湾地区输出牙膏。

据悉,为助力海沧口岸首次出口牙膏至台湾地区,海沧检验检疫机构采取了重点帮扶措施,为企业提供“一厂一策”定制式服务,派专人实地监管并现场帮扶指导,推行即报即放模式,实现“严选优出”的安全高效通关。