

一个品牌 一个集体 一种责任 一种坚持

“小小农行人”赢得满堂彩

以“喜迎厦门会晤,我与鹭岛共成长”为主题的厦门农行第三季“小小农行人”活动开幕



上周六,厦门农行又迎来了一群可爱的孩子们,他们身着统一的T恤,佩戴胸牌,带着憧憬的眼神开启了别样的暑假体验——经过前两年的积累,厦门农行迎来了第三季“小小农行人”活动,并于当日开幕。

在上周六的开幕式上,记者了解到,今年,升级加强版小小农行人再次启航。本次活动以“喜迎厦门会晤,我与鹭岛共成长”为主题,今年不仅有“今日我当班”的经典项目,还特别为迎接厦门会晤新增“文明爱心行”项目,同期开展“喜迎厦门会晤,我与鹭岛共成长”主题征文、绘画摄影展作品征集,此外,还首次加入“书香文学家”项目,让小朋友们可以与知名作家零距离。在为期近一个月的时间里,各项主题活动轮番登场,100名“小小农行人”将根据自己的兴趣分组参与到不同的项目中。



思明区城市义工协会、海沧两岸义工联盟为参与“文明爱心行”项目的支行及小小农行人授活动旗。(本报记者 黄晓珍 摄)

三年耕耘播撒光和热

2015年暑假,针对6-14岁儿童,厦门农行携手厦门晚报联合推出“小小农行人”活动,经过全城海选,41名“小小农行人”走进农行十大“明星网点”体验银行不同的工作岗位,并用日记记录难忘的工作心得。2016年暑假,又有50名“小小农行人”脱颖而出,走进岛内外13个农行特色网点“上班”,用手中的画笔描绘出一幅幅“我眼中的农行”,受到了广大市民的关注与支持,引发全城热议。

厦门农行零售银行业务部总经理戴庆川表示,经过两年的实践积淀,“小小农行人”像一株不停向上生长的树,越来越茁壮,越来越有活力。

有一种责任叫“小小农行人”,它以主动履行关注儿童成长的社会责任为己任,为孩子们搭建开阔视野、增长知识、展现才华的平台,用爱心呵护孩子们成长;有一个品牌叫“小小农行人”,它创新运用“真人秀体验”形式,吸引鹭岛众多家庭关注参与,逐渐成为厦门当地极具代表性和社会影响力,有口皆碑的品牌活动;有一个集体叫“小小农行人”,他们中的每位成员通过在农行真实的工作实践,学会了责任担当,学会了服务他人,成为更好的自己;有一种坚持叫“小小农行人”,持续三年的耕耘,不断地播撒光和热,才有了今天的满堂彩!

小小东道主迎接盛会

值得一提的是,伴随着厦门会晤脚步的临近,厦门农行本次创新引入“文明爱心行”项目,让小朋友们化身“文明小义工”,拉上爸爸妈妈的手,走进社区、走上街头,宣传文明礼仪,学习垃圾分类,用实际行动践行《厦门会晤市民文明公约》,让小小东道主们在这个暑假也贡献自己的力量。

据了解,多年来,厦门农行一直秉承着“客户至上 始终如一”的服务理念,融入美丽

厦门建设。随着厦门会晤的临近,厦门农行人更是全力投入到会晤金融服务保障工作,力争为国内外宾客提供更加优质便捷高效的金融服务。全面升级营业环境、设立金融便民服务窗口、进行金融外语培训、开展文明公益活动、与厦门日报社联合出品《厦门会晤市民文明公约》宣传片,厦门农行人用实际行动,践行大行风采,以最好的风貌助力厦门会晤的胜利召开。

丰富活动让暑假充实

据了解,作为“小小农行人”最为人津津乐道的项目,今年,厦门农行将安排“小小农行人”走进9家厦门农行岛内外的特色网点,担任网点行长、客户经理、大堂经理等岗位,参加网点晨会,自己动手为父母办理金融业务,为市民演示操作智能自助设备,介绍农行产品,跟随农行叔叔阿姨走访社区、拜访企业客户等一系列丰富多彩的工作安排,感受厦门农行喜迎厦门会晤,提升优质服务的新亮点。

此外,在周六的开幕式上,厦门晚报终身首席记者、著名作家徐莘与厦门农行办公

室主任杨井枝共同为“厦门晚报社农行创作基地”揭牌,后续基地将开展一系列文学创作、读书分享会等形式多样的活动。本次“书香文学家”项目就是该基地为小小农行人量身打造的活动。

杨井枝告诉记者,希望通过本季活动,使每位“小小农行人”树立起正确的人生观、价值观,建立起服务意识、责任意识,在以后的学习生活中更有“担当”,在即将到来的厦门会晤中扮演好“小主人翁”的角色,为美丽厦门增光添彩。

声音

●市民林先生(儿子林邦,小学毕业)

儿子今年9月将升初中,前不久偶然在农行的微信上看到“小小农行人”报名的信息,便主动给儿子报了名。多年来,林先生一直积极参加公益,此前一直考虑到孩子的课业忙,没机会带他体验,这次农正好有结合厦门会晤的公益活动。“实践活动非常重要,孩子参加这样的实践活动,能获得课本之外的收获。”林先生说。

●市民林女士(女儿黄琦琪,小学毕业)

去年开始就一直关注“小小农行人”的活动,今年正好女儿小学毕业,林女士便马上报名带女儿来参加这个活动。林女士住在江头附近,这次将在农行台湾街支行体验“今日我当班”活动,女儿很感兴趣,希望这次特别的体验能丰富孩子的假期生活。

●陈馨语(小学毕业)

喜欢阅读外国名著的陈馨语,一直非常喜欢写作,能参加这次的“书香文学家”项目,非常兴奋。“希望通过这次的体验,学习写作技巧,以后作文能越写越好。”陈馨语说。

●刘沐韵(小学三年级升四年级)

第一次参加“小小农行人”活动的刘沐韵说,她平时喜欢写作,能与知名作家面对面,让她很是兴奋。“希望通过这次活动,多结交小伙伴,能有更多的收获。”刘沐韵腼腆地说。

海沧港 集装箱吞吐量和增幅 上半年双双创新高

本报讯(记者 崔昊 通讯员 林国成)记者近日从厦门海沧检验检疫局获悉,今年1-6月,厦门海沧港集装箱吞吐量达312.45万标箱,同比增长20.70%,集装箱吞吐量和增幅双双创新高。

数据显示,今年前六个月,海沧港集装箱吞吐量增幅在全国港口中居前列。外贸进出口集装箱达249.24万标箱,同比增长21.43%。其中,进境集装箱127.93万标箱,增长19.56%;出境集装箱121.31万标箱,增长23.46%。内贸集装箱吞吐量达63.21万标箱,增长4.41%。

业内人士分析,受益于外贸保持趋稳向好态势,大宗商品进出口贸易活跃度增强,外贸集装箱得以大幅增长。其次,随着全球航运联盟重新整合,区域性枢纽港和集装箱运输联盟发展,全球最大集装箱船舶“东方香港”号超20万吨级成功靠泊厦门海沧远海集装箱码头,海沧港口水深岸线长资源优势凸显,适应大型船舶靠泊能力强。此外,海沧港内外贸集装箱协调发展,远洋干线和内支航线资源共享,做大做强集装箱转运、换装、直拼、中转业务,有力推动港口成为国际集装箱枢纽港。

厦门海沧检验检疫局积极应对港口集装箱快速增长,积极推广无纸化报检、推动国际贸易“单一窗口”申报服务,加快报检速度,提升口岸通关速度。同时,查验关口前移,在码头闸口对进境空集装箱实施闸口“集中查验、验毕即放”的监管模式,实现24小时对进境空集装箱无障碍查验,不断增强海沧港在国际航运市场的竞争力和影响力。

海沧口岸 一企业瞒报出口危化品 被检验检疫部门查获

本报讯(记者 崔昊 通讯员 沈军)记者从厦门海沧检验检疫局了解到,海沧口岸近日查获一批瞒报出口危险化学品货物,合计金额1605美元,折合人民币11057.17元。

据工作人员介绍,该批危险化学品是三明市某贸易有限公司从海沧口岸报关出口一批货物,申报为非法检商品。海沧海关查验时发现其中夹带脱模剂、处理剂和油墨,疑似危险化学品,立即将此信息向海沧检验检疫局通报,海沧检验检疫局及时跟进查验、取样鉴定。

经鉴定,该批脱模剂、处理剂和油墨属于第三类易燃液体,属于法定检验的出口货物。随后,海沧检验检疫局正式立案查处。经调查,该公司员工对于国家进出口危险化学品有关法律法规了解不够清晰,没有按照要求申报,厦门海沧检验检疫局随即依法对该公司进行行政处罚。

近年来,全国各地口岸包括厦门口岸瞒报进出口危险化学品的事例屡有发生。危险化学品具有毒害、腐蚀、爆炸、燃烧、助燃等特性,如不妥善包装、储存、运输、处置,会给人、设施、环境等带来重大损害影响,严重时甚至可能对人民群众生命健康和国家安全造成危害。

厦门总商会 高尔夫球俱乐部换届

本报讯(记者 李晓平 通讯员 惠婷)15日正午,骄阳似火,厦门商界精英齐聚凯歌球场,厦门总商会高尔夫球俱乐部换届大会暨“弘信创业工场杯”高尔夫球邀请赛在此激情开杆,弘信创业工场董事长李强当选为第二届高尔夫球俱乐部主席。

李强在发言中说,厦门企业家因高尔夫欢聚一堂,以球会友,以球会商。大家共同在健康的运动中谋划民营经济发展大计,放松身心的同时促进交流,拉近距离,也增进了情谊。接下来,高尔夫俱乐部将以球为媒,开启海外商务交流之旅,打造一支凝心聚力、有着良好精神面貌的厦门企业家高尔夫球队。

厦门总商会高尔夫球俱乐部是目前国内为数不多的以商会为平台,以民营企业为主体的全球联谊组织,几乎囊括了厦门市的商界精英。此次赛事设置二杆洞赛、中杆赛、近洞赛、远洞赛等多个奖项。

园区企业建“朋友圈” 凝聚发展正能量

湖里区商会创新“互联网+园区商会”模式,服务企业抱团发展

争当服务厦门会晤小红帽、体验活字印刷、畅读名家家训、DIY美食西点……过去的5天时间里,“同心共享蓝天,筑梦启航未来”——同心小红帽助力厦门会晤在行动夏令营,在湖里区云创智谷园区启动,20多位园区员工子女度过了一个充满创意与惊喜的夏令营时光。

本次夏令营活动由湖里区委统战部指导,由湖里区商会牵头,湖里区台办、湖里区侨联、殿前街道联合主办,是湖里区进一步推动园区新阶层统战工作,更好地服务园区企业,为园区企业员工解决后顾之忧,丰富员工子女暑假生活,引导广大青少年听党话、跟党走的一次生动实践。



孩子们度过5天充满创意与惊喜的夏令营时光。

精准服务 担当桥梁连接资源 商会服务更加精细化

“孩子回到家,高兴得不得了,一直跟我们聊夏令营里的趣事。”“感谢你们,让孩子拥有了一个开心又有意义的暑假。”……打开本次夏令营家长们的微信群,映入眼帘的是满满的感动与由衷地点赞。云创智谷园区相关负责人说,“在园区商会的积极推动下,夏令营活动掀起了企业员工参与的热潮,很快还将举办第二期,让更多员工子女能走进园区,深度体验父母的工作环境,感受园区的温暖与活力。”

事实上,对于很多园区企业以及员工

而言,“云创商会”是一个温暖的大家庭,更是一个联谊商情、互助交流、共谋发展的重要平台。

记者了解到,作为湖里区商会的分支机构,云创商会于今年5月18日成立,在广泛征求园区入驻企业意见的基础上,从300多家企业中推举出35名会员组成理事会。某种程度上,云创商会的成立搭建起企业与企业、企业与政府的沟通桥梁,实现资源信息、资源的共享,服务更加精准化、精细化。

抱团发展 组建“互联网+”朋友圈 助力企业发展壮大

“云创商会”成立以来,一系列丰富多彩的活动与服务走进园区、走近企业。就在商会成立当天,以“创新驱动发展,创业成就梦想”为主题的创业服务季系列活动也同步启动,接下来,云创商会邀请专家学者及政府相关部门开展IPO规划上市讲座、银行金融产品对接会、中小微企业沙龙等活动,面对面为园区企业“把脉问诊”。值得关注的是,云创商会还创新启动“云创读书会”,成为广大创业者交流学习、创新分享的平台。“建立园区商会是湖里区商会将工作臂膀延伸至各大产业园区的创新探索。”湖里区商会负责人说,云创智谷作为移动互联网创新产业园区,正通过“互联网+园区商会”的方式,着力引导促抱团,助力企业发展壮大。

云创商会常务副会长王江明是一位有着几十年丰富管理经验的台商,他与拥有精湛面包制作技术的台湾青年邓宇钧共同创办“沪尾一号”面包工厂。“云创商会”将为两岸创业者带来发展新机遇。王江明说,商会将以互联网思维为引领,整合连接园区电商、物流等资源,带动更多两岸创业企业。

云创商会构筑起的企业“朋友圈”,还将给园区发展带来无限可能。今后,园区还将联动发展园区会员企业的文化资源、创意元素,以“字善字美”活字印刷创新工场为中心,打造充满创新、科技元素的特色之旅。

定制化衣柜 将迎来爆发性增长

本报讯(记者 李晓平)日前,金牌厨柜发布公告称旗下的全资子公司江苏金牌厨柜增资5000万,用于增加江苏子公司的厨柜、衣柜配套产品生产线建设,增加产能。

“经过一年的储备,根据市场的需求,今年我们正式从厨柜向衣柜延伸。”日前,金牌厨柜总裁潘孝贞告诉记者,从上半年情况看,衣柜虽然起步晚,但是增长势头猛,有后来居上之势。他说,这和中国房子结构、居住习惯有关系。和外国人有独立的衣帽间不同,中国的房子基本是每个房间都有独立的衣柜,因此衣柜比厨柜的需求量更大;且现在房价高昂,大部分人居住的房子都不大,需要集约利用空间,大部分衣柜是根据房子结构进行个性化定制的。据了解,今年至今金牌厨柜生产出的20万套厨柜除了工程房统一采购以外,其他基本都是定制化。潘孝贞说,过去以厨柜为主,接下来定制化衣柜将迎来爆发性增长,我们算是赶上了“末班车”。

卫浴行业是我市重点扶持百亿产业链,近年来每年以30%的速度增长,打造了传统产业转型升级的标杆和样本。目前我市有300多家卫浴企业,是全国厨柜企业最密集、品牌最多、质量最好的厨柜产业集群,产品远销全国20多个省市和全球50多个国家,已成全国厨柜三大产业基地之一。从厨柜向衣柜领域延伸,已是我市卫浴行业发展的共识,欧派家居、好来屋厨柜、九牧厨卫等都已先后转入衣柜,金牌厨柜的起步算是比较晚的。潘孝贞说,现在很多工程房都是厨柜和衣柜一体化定制了,这是国内市场的一个特色。