

编者按

用厦门电脑业商会会长、四美达科技发展有限公司董事长黄建设的话来讲,金融危机是企业的一次“体检”,经济环境越是不好,企业越是要苦练内功,用技术改造内部管理。他说,一次经济危机将伴随着一次产业升级,能让自己生存下去并且发展壮大是这一时期中小企业的头等大事,谁能熬到市场回暖的那一天,谁就能成为真正的胜利者。

所以,企业只有进行自我调整,将之前积累的知识固化形成体系,并完成内部管理系统升级,才能有新的发展机遇。

联想、阿里巴巴、英特尔联手打造电子商务平台

首台中小企业网商电脑面市

10月16日,联想、阿里巴巴以及英特尔IT三强宣布联合研发的首台中小企业电子商务电脑正式面市。经过半年等待,这批被业内称为网商电脑的新产品终于瓜熟蒂落。从某种意义上来说,网商电脑的问世是市场诱惑和压力共同作用的结果,企业要进步,就必须借助新的营销手段,而成本较低的电子商务将成为未来中小企业的重要营销平台。

3C周刊工作室 沈慧/文



联想、阿里巴巴、英特尔三方高层座谈中。

企业找寻发展新途径

受金融危机影响,传统业务模式带来企业收益放缓,迫使许多中小企业开始寻找新的途径促进业务增长。“中小企业必须在竞争中学会思考,如何改变现有的营销模式,需要它们勇敢的尝试、接受新鲜事物,积极寻求更广阔的空间。”厦门电脑业商会会长、四美达科技发展有限公司董事长黄建设说,提高交易效率,降低交易风险及成本最好的方式便是借助互联网和电子商务这些新兴的技术手段。

阿里巴巴CEO卫哲此前表示,今年受劳动力成本上升,信贷紧缩等影响,中小

企业估计会穿着短袖过冬,极个别的可能会光着膀子过冬。解决之道就是给这些企业穿上棉衣,这个棉衣就要依靠电子商务和一台可靠、价格合理的电脑来帮他们获得。

长期以来,面向中小企业实用、易用的电子商务服务及IT设备较少,这成为阻碍中小企业升级IT设备及电子商务应用的最大障碍。联想集团副总裁夏立说,“联想选择在这个时候推出网商电脑,是希望对我国电子商务基础设施的进一步完善,也为中小企业电子商务的起步提供良好条件。”

电子商务平台提升收益

黄建设向记者介绍,国际性客户在寻找合作伙伴、企业接受上市考察的时候,首先关注的是对方用了怎样的信息化系统。“无论一个企业的‘块头’多大,没有很强的IT系统作为支撑,并拒绝尝试新技术,一味采用传统经营模式,总有一天会被市场淘汰。未来的企业就是要用网络去经商,否则将无商可经。”

对于中小企业而言,随着业务的不断扩大,市场的需求越大,所需要的场地、设备等硬件设施也进一步

加大。而虚拟化技术的推广应用不仅可以节省设备的占地空间、降低经营成本,还可以提高企业交易效率。

此次上市的网商电脑区别于其他产品的核心就是整合了阿里巴巴的winport旺铺,企业可以通过旺铺全面展示企业形象及产品,并能快速捕获商机,与客户进行即时在线洽谈,加速企业达成交易。卫哲表示,阿里巴巴希望通过本次合作,使更多的中小企业能够更顺利地迈出网上生意第一步。

整合多方资源 推新技术

有业内人士认为,网商电脑是否受到中小企业的青睐,根本上取决于联想、阿里巴巴、英特尔三方今后合作深入的程度。整合三方资源,软硬件配套推广,是做大市场的唯一途径。据悉,此次推出的中小企业电子商务电脑只是阿里巴巴“助力中国”计划中完善中小企业电子商务基础设施的一个组成部分。三方透露,下一步将吸引更多产业链上下游合作伙伴。从这个角度看,这将使国内中小企业从中直接受益。

与联想品牌活动同步,联想厦门指定经销商厦门市四美达科技有限公司也在本月29日联合厦门金蝶软件举行“问暖活动”。黄建设表示,此次活动四美达将结合金蝶为中小企业设计的用于商业贸易、制造、销售的管理系统“KIS”进行推广,不只是局限于产品本身,更多的是推广一种创新营销模式、提炼内功的理念。

此外,惠普也与福州大学至诚学院合作成立“惠普实训中心”,据悉,惠普将通过为该学院提供动漫设计培训,设立专门服务维修站,为09年毕业生提供实习机会等各项措施,培养众多技术型人才,从侧面加快企业信息化步伐。

行业动态

永乐思文 21 周年庆周六特卖

11月1日,厦门永乐思文电器迎来了21岁生日,为纪念厦门永乐思文的发展,永乐思文人的心血与努力,及21年来厦门市市民的厚爱,永乐思文将以特卖会的形式回馈消费者。

据悉,活动期间,全场

单品、累积满一定金额就可获得价值不等的礼品,电饭煲、22寸液晶彩电、手机、小冰箱等众多促销赠品,买32寸液晶还送影视包。值得一提的是,永乐思文家电十店联动,每隔2小时抽出幸运者一名,幸运者将获得笔记

本电脑一台。同时,凭旧发票就可免费领取豪礼。

此外,11月2日下午3点,永乐将邀请亚洲第一巨人238米的张欢莅临华龙店。凡11月1日在华龙店购买满238元即可参与抽奖,就有机会与巨人合影留念。

四美达“问暖”助中小企业成长

11月29日,由厦门市中小企业服务中心、厦门市四美达科技有限公司、联想集团福建分区和金蝶软件(中国)有限公司共同举办的“问暖共享中小企业御寒之道”主题活动在厦门喜来登酒店举行。

据了解,活动邀请了金

蝶和厦门中小企业服务中心的资深专家,结合当前厦门地区的经济形势,针对大部分中小企业面临全球金融“海啸”所呈现出的资金短缺、供给不足、成本增加、利润降低、管理不规范、风险增大等问题提出合理的

建议。解读了政府新政策,从经济学的专业角度分析经济“寒冬”来临,以及企业陷入困境的主要原因。会议对帮助中小企业的企业家和管理者们认清自身企业现状、加强科学规范管理等方面提出了相应的解决方案。

荣膺 08 中国 IT 优秀渠道支持、优秀品牌建设双奖 市场需求疲软,海尔电脑逆势突围

商报讯 近日,由国际权威调研机构IDC与《电脑商报》联合举办的“2008第五届中国IT渠道冠军调查评选”活动落下帷幕,海尔、联想等18个品牌纷纷上榜。其中,有着“高清润眼”之称的海尔笔记本、台式机,分获优秀渠道支持奖、优秀品牌塑造奖两项大奖。

“与渠道共生”,逆势突围

随着金融风暴不断扩散,市场需求疲软,渠道商对厂商的要求则更细化、更贴近市场实际需求,中国IT企业的竞争方面面临严峻考验。

在这样的背景下,海尔电脑凭借高度差异化的产品和突出的品牌影响力,及“与渠道共生”的优越政策,逆势突围。

据了解,进入2008年,海尔电脑更是推出“客户成长我成长”的全新理念,实现了由“以产品为导向”到“以客户为导向”的战略转移,将渠道伙伴纳入到“海尔”体系。

因此,海尔电脑不仅在08年暑假期间,实现了3C平台中高端产品高达38%的份额,更在“十一长假”中凭借秋冬二十款新品,成功掘金,证明了海尔电脑在渠道建设上的成功。

健康、科技、环保 成就高清润眼第一品牌

海尔电脑的逆势成功,说明了企业在构建强大的渠道实力同时,在产品、技术上也要苦下工夫。

据了解,早在2005年,海尔电脑创造性地开发了“润眼”电脑这一全新产

品,一炮打响,将“高科技、纯绿色、健康润眼电脑”这一理念广入人心。

但海尔电脑并未放慢不断进取的脚步。据悉,随着“海尔&英特尔创新产品研发中心”、“海尔&NVIDIA高清实验室”的成立,海尔电脑凭借英特尔、NVIDIA、微软等上游厂商对全高清产业链的支持,连续推出了宝蓝V9、新极光、新轰天雷等系列高清润眼精品,实现了从“润眼”到“高清润眼”的倍速升级。

同时,从润眼科技的横空出世,到45纳米无铅工艺处理器的首发,海尔电脑实现了健康、环保、科技三大理念的巧妙融合,成为行业“高清润眼第一品牌”,不断引领高清风潮。

空气能热水器行业联合挺进厦门家用市场

10月28日,由中国国家电协会、国际铜业协会(中国)联合发起的、同益等行业内知名企业联合发起的“热水节能万里行”空气能热水器巡回推广活动落地厦门。据悉,该活动通过家装设计师推介、产品节能展示等多种推广形式,立体式地向社会宣传了空气能热水器高端、节能、安全的优势。



活动现场,国际铜业协会(中国)高能家电项目经理赵恒谊介绍了空气能

热水器的优势,他表示,空气能热水器产品充分利用了铜材料卓越的传热、易加工、环保的性能,国际铜业协会通过联合政府、企业、科研院所等各方力量,宣传、技术研讨会、用户行业推介会,及与节能主管部门进行政策研讨等多种形式,大力宣传和推广空气能热水器产品的应用。