

卡片机喜好“轻薄” 单反加速“圈地”

“装在口袋里的数码产品有什么?手机?MP3?还有卡片机!近几年卡片机来势汹汹地在市场上掀起一阵“轻薄”的热潮,精致小巧的外观和越来越丰富的附加功能一举攻破了消费者的心理防线而倍受青睐。另一方面,往日“价高和寡”的单反相机,似乎也放下了“专业”的架子在市场上迅速扩充,各厂商纷纷推出入门级单反,除了保证单反机优秀的画质表现之外,还将价格下调近一半,直逼高端卡片机的价格。”

3C周刊工作室 陈磊/文



轻薄时尚 卡片机一枝独秀

记者走访卖场时发现,在近期热销的消费类相机中,卡片机因其轻薄时尚的外观和强大的便携功能占据了市场的多数份额。而各厂商为迎合消费者的购买需求,在其产品的推出上也大都以卡片机为主,在索尼的专卖店可以看到,卡片机几乎占据了一半以上的相机展示台。专卖店店员向记者介绍说,由于厂商将重头戏压在了卡片机上,所以消费者在购买时,可选择的余地也要比单反机来得多。

“目前市场上畅销的卡片机一般都具备了800万像素、4到5倍的光学变焦、3英寸超大屏幕等基本配置,它们的价位一般都在1800元左右居多”,宏图三胞数码产品部经理张炳洋介绍道,“品牌方面则以佳能和索尼表现突出,占据了市场一半以上的份额”。

轻薄的卡片机便于消费者外出时携带,不会给出行带来额外的负担。据了解,为了避免产品同质化,不少品牌还在相机的外壳材质与

颜色上有所创新,如索尼的T系列就推出了粉、白、黑、绿、蓝等五种颜色,让喜欢个性的年轻消费者爱不释手。各厂商还在功能方面推陈出新,比如三星相机就一直关注产品的高清化发展,而一些机型还同时装备了笑脸模式、照片合成和高速快门、高速连拍等功能,有的相机甚至装载了MP3的音乐功能,使其变成了一个娱乐的“综合体”,让用户最大限度地感受到数码影像所带来的乐趣。

强势入侵 单反机加速圈地

除了卡片机外,数码单反的人气也在不断上升。“平均每20个来店的客户就会有一个是来咨询单反的”,张炳洋说,虽然数码单反的价位相比卡片机还是偏高,但随着追求“专业感觉”的普通摄影爱好者不断增加,同时各大数码厂商不断推出入门级单反相机,关注单反机的人也越来越多,数码单反的“圈地”速度不

断在加快。

据了解,以往单反的定位是“专业”相机,所以它的主要消费群体以专业人士和集团用户为主,价格也是高居万元以上,这大大限制了其市场的占有率。随着近年数码产品的普及,不少厂商都看到了相机市场的巨大缺口,所以纷纷降低单反“高高在上”的身段,除了在产品性能上选择适合普通消费

者消费的配置,还将价格下调近一半,希望凭借众多入门新品的推出来打开市场,占领中端消费群体。

“受单反销售时不能试机的情况影响,最直接影响消费者购买行为的就是产品的价格。”目前市面上入门单反的价格只要4500元左右,非常接近高端卡片机的价格,“这个价位是非常有竞争力的”。

各有所长 卡片单反共存市场

记者在商场里看见一位来购买卡片机的蔡老伯,他说自己已经有一台单反相机了,但最近打算和老伴一起去黄山玩,笨重的单反不太方便,所以就挑来一台卡片机,“塞在口袋就可以走了,一点都不重,而且容易操作”。

以卡片机为代表的家用便携数码相机不仅没有被单反的强势入侵打倒,相反一

直在市场上茁壮成长。业界的分析普遍认为,单反和卡片相机之间设计思路的差异决定它们可以和谐共存于市场,二者的市场定位并不相斥,而是处于一个互补的状态,所以应该不会出现一方强盛一方被驱逐的情况。

卖场销售人员建议,消费者在进行数码相机的选购时,应该理性的考虑购机预算、基本用途和使用习惯等

因素。性能并不是唯一的衡量标准,不可盲目追求高规格、高指标而选择较专业的单反相机,因为其操作起来相对比较复杂,携带时也不如卡片机方便。但反观便携家用相机,厂商们着力在横向拓展产品卖点,所以期望卡片机短期内获得超越单反的成像质量是不现实的,如果对画质要求高的消费者,则可以选择单反相机。



流行趋势解密 08热门相机技术及代表机型

相比激烈的价格战,技术创新更为重要。从2008年初,数码相机各项新技术已经涌现,20倍光变长焦、脸部对焦、LCD大尺寸高像素触摸屏……呈现出一路高歌猛进的势头。时至今日,相机技术又出现了高清视频单反、可换镜头DC、超高速连拍、美肌功能、敲击控制等新技术,可谓是一场轰轰烈烈的数码相机科技大革命。

3C周刊工作室 陈磊/文

数码单反首次支持视频拍摄

代表机型:尼康 D90

尼康 D90 是世界上第一款支持视频拍摄的数码相机单反相机,它的视频拍摄功能可与善于此道的卡片机相提并论,最强可以录制

720p(1280x720像素)的高清视频短片,不过,高清录像时间只限制在5分钟。但毋庸置疑,作为世界第一款加入视频拍摄功能的数

码单反,尼康 D90 的诞生在数码相机发展史上算得上是一大创举,其将是很多既追求高画质又奢望能拍高清视频的摄友的终极梦想。

小DC第一次可以换镜头

代表机型:松下 G1

松下 G1 是全新 Micro 4/3 系统的首款产品,也是第一款可像单反机那样更换镜头的小DC,它的诞生让既有单反画质又有小DC便携的完美成为现实。

该机保留了和传统4/3

系统尺寸相同的感光元件,采用1210万有效像素的Live MOS影像传感器。但它取消了反光镜和五棱镜结构,所以拥有小巧的机身和纤细的镜头。它还拥有松下DC常见的MEGA O.I.S.



防抖技术、面部识别功能和iA智能自动模式等。

相机也能“化妆” 美颜功能DC面世

代表机型:卡西欧 Z300

卡西欧 Z300 是首款支持美颜模式的相机,从拍摄效果上看,该美颜功能无疑是一个非常实用技术,它会把人拍得更加漂亮,就像化了淡妆一样美丽动人,这对于喜欢拿着相机自拍或者“贪靓”的女孩子来说,无疑是一个最佳的“化妆盒”。



Z300 新增了一项专门讨好女生的“美颜”场景模

式,当开启以后,就能通过自动识别系统捕捉屏幕中的脸部画面,并对其进行相应的处理,调节阳光下的面部阴影,修正画面上的肌肤瑕疵,使人物面部更加美丽动人,从而达到“美颜”的效果。另外,它还可以分成不同等级的美化效果。

敲击控制技术诞生

代表机型:奥林巴斯 μ 1050SW



奥林巴斯 μ 系列最新推出 μ 1050SW 可谓是相当坚固,正如广告词所说“超强4防,处变不惊”,这4防是3米防水、1.5米防震、防尘和零下10度防冻。

不过,它最大的特色是敲击控制功能。利用相机内建的加速感应器感应用户敲击机身产生的加速度,从而允许用户间接地对相机进行设置。

超高速连拍技术一家独霸仍在继续

代表机型:卡西欧 FH20

卡西欧新推出的超高速连拍数码相机 FH20 拥有40fps的连拍速度以及1000fps的高速动画拍摄。虽然比前辈F1的60fps和1200fps略为逊色,但它由原来的600万像素增加到

了910万像素,并且镜头的倍率也由原来的12倍上升到20倍,带有26mm超广角能力,最关键的是,价格也开始走亲民路线,其售价大概只有前辈F1的一半。这些性能、价格的调整,使



得FH20变成一款平民真正玩得起的20倍长焦高速连拍DC。