

# “商报全城派红包”第一天 4000多份春联一“抢”而空

## 商报全城派红包

主办:厦门日报社 厦门市书法家协会  
思明区委宣传部 湖里区文明办

本报记者 | 陈淑君  
实习生 | 黄美完

送福第一天,4000多份春联被市民领回了家,商报也成了溢满读者祝福的海洋。

昨日是“商报全城派红包”活动的第一天,读者的热情超乎了我们的预料,不少读者领取礼品时也托记者把祝福赠送给其他的市民朋友们。到昨晚18:00,本报已经送出4598份春联,优惠券也赠送过半。

### 【场景1】

#### 每幅春联都品评

上午9点刚过,家住江头的阎世震大爷就来到商报要闻部,70岁的阎大爷是退休教师,是商报的老读者,去年阎大爷最高兴的事是转成社会教师,退休工资翻一番。阎大爷一字一字地把每幅春联品评了一

番,直夸这次活动有意义,今年的春联特别有收藏价值。“报社给大家送春联其实就是送喜庆。普通的春联在街上很容易都可以买到,但资深书法家亲笔书写的可是难得一见啊。”阎大爷说,儿子在法院工作,也是书法爱好者。“我最想要陈秀卿写的春联,可惜没看到落款。”

### 【场景2】

#### 送得真是太及时了

昨日,本报记者多个社区亲自送去了春联。在华东花园小区,记者一行受到了创优物业管理公司的热烈欢迎,刘立勇主任告诉记者,小区共有398户居民,今年春节第一次为小区住户挂上了灯笼。“商报送来的春联真的很及时!”本报记者与刘主任一起为小区贴起了春联。而住在南山路586幢的林先生下楼时,得知



本报发行员走进社区贴春联。常海军 摄

报社记者特意上门送春联,十分高兴。“这次的‘倡文明新风、贴时代春联’活动真是为我们住户带来了很大的祝福。这样的活动很有意义!订报就要订《厦门商报》!”

### 【场景3】

#### 希望春联带来好运

上午10点左右,大四学生小张兴冲冲地到报社,高兴

地领走了早已看中的“小康景乐逢盛世,大福民欢度阳春”这一联。小吴告诉记者,她是替爸妈过来领取的。“家里订了三年商报了,一年比一年好,今年知道有送春联的活动,我就来啦。”小张读的是工商管理,今年6月份毕业,班里不少同学还没找到工作。小张也有些着急,“只能看看了,不行就先找个单位实习,多点经验也

好。”乐观的小张笑着说,希望商报的春联可以给她带来好运气,早点找到工作。

### 【场景4】

#### 让邻居也沾沾喜气

陆宗干老大爷今年60岁,家在火车站。一看到报纸老大爷很高兴,特意从火车站走到报社专门来领春联。陆大爷刚刚过完60大寿,他高兴

地告诉记者:“今年家里发生了很多喜事,我的儿子媳妇都很孝顺,小孙子也很可爱。”陆老大爷精心挑选了一下,最后看中了一幅春联,上联是“小康景乐逢盛世”,下联是“大福民欢度阳春”。陆老大爷解释说,毕竟是老百姓,和谐安康才是真。临走时,大爷为老邻居多讨了两幅春联,他乐呵呵地说:“让邻居也沾沾喜气。”

昨日忙活了一天,清点时记者突然发现,“小康景乐逢盛世,大福民欢度阳春”最受老百姓的喜爱和好评。“平淡是真。”家住雪梨星光的王先生淡淡地告诉记者。去年股市大跌,王先生的股票也难免亏损。“都是该死的中石油,真把我害苦了。”王先生摇摇头,“不过还好,钱再挣就是了,福气生财,平安是福啊。”

值得一提的是,此次印制的两万对春联都由资深书法家书写,适合物业公司、居委会在楼道张贴,也适合企业和个人家门口张贴。大家可以继续拨打商报热线968820免费预约索取,也可在上班时间去吕岭路122号厦门日报大楼12楼厦门商报要闻部免费领取。数量有限,先到先得哦。

## 金融风暴席卷之下,火炬地税与企业一道共渡难关 危机之中见真情

本报记者 | 樊娟  
通讯员 | 蒋锦仕 徐于平 陈敢

“地税工作人员为我们企业做了那么多实事,我们能不能也给你们做什么?”1月13日下午,记者在厦门火炬高新区地税局与软件园税企党支部联系工作启动仪式上,听到一位企业代表这么说。这也是在座很多企业代表的心声,他们纷纷吐露了类似的想法。一场旨在通过进一步加强税企沟通,从而更好地服务企业的活动,顿时变成了企业为税务部门着想的活动。记者了解到,经济危机当下,税企同心、携手攻坚,彼此间沟通与走动也更加频繁,在危机与困难交织的时候,税企之间共同唱出了奉献与回报的动人心曲。

### 免费顾问 比企业更关心企业

企业主动多次提出要给税务部门做点事,但税务部门都婉言谢绝了,火炬高新区地税局工作人员表示:“我们心领了,企业也不容易,即使我们哪天真要请企业帮忙,也是一定会为我们提供的服务付费的。”

那么,到底为什么会有这么多企业主动要为税务部门做奉献呢?“原因再简单不

过,一句话:地税服务好,我们企业感激”。有企业代表告诉记者。

“作为高科技型企业,及时掌握税收优惠政策至关重要,但是税务人才对我们来说还是很缺乏的,而火炬高新区地税干部帮我们填补了这一缺口,这对今年我们企业营业收入逆势增长起到了关键作用。”实达科技(福建)软件系统集团有限公司副总裁黄文灿说。连续几年来,火炬地税每年为火炬高新区企业办理技术收入免税2000万元左右,为企业发展减负、助力。

“总体来说,大型高新技术企业比较‘耐寒’”。厦门软件园党总支书记陈丽娜说,大型高新技术企业基础扎实,抗风险能力与稳健经营的控制能力比较强,是其营业收入逆势增长的重要原因之一,但这些成绩的取得与税务部门营造的良好的税务环境也是分不开的。

她告诉记者,近年来,火炬高新区地税局在优化服务的同时,更加注重服务内容,切实为企业排忧解难,联合辖区国税不定期到各个园区开展税收政策辅导会,开展走访企业、破解难题的行动,为企业解决各类困难和问题,这对吸引企业入驻软件园和稳定企业,都起到了重要的作用。



1月3日下午,厦门软件园与火炬高新区地税局联合举办税企党支部联系工作启动仪式。图为火炬高新区地税局领导到软件园调研。(蔡国强 摄)

“就在不久前,火炬高新区国、地税还首次联合对一家企业进行了联合纳税评估,以解决国地税信息不能共享、重复评估增加纳税人负担问题”。

### 服务企业 地税树立的“大品牌”

在许多消费者看来,厦门火炬高新区有不少IT大品牌企业,但对于许多企业来说,她们都知道一个共同的品牌,那就是税务部门树立起来的服务品牌。

不过,只有地税人员知道,这个品牌背后倾注了他们

多少的辛勤汗水。据一位退休税务干部介绍,在厦门,大多数基层地税分局都以营业税为主要税种,而在火炬高新区地税局,个人所得税撑起税收收入“半边天”。个人所得税源分散,管征情况复杂多样,需要配合大量的税务服务工作,要做到纳税人赞口不绝,并主动要求回报地税的程度,更是殊为不易。

“税企关系的融洽以及融洽到什么程度,是税务服务质量、服务效果如何的最好体现”。火炬高新区地税局局长说,火炬高新区地税局是

用做品牌的态度来从事纳税服务工作。今年以来,为保证辖区企业能及时全面了解国家税收优惠政策,帮助企业顺利渡过经济危机这一难关,该局详细了解企业情况,主动上门服务,积极宣传税收政策,现场解决企业的实际问题,指导企业对照政策、用好用足税收政策,让企业享受最优质的服务。

在这次税企党支部联系工作启动仪式活动中,厦门软件园、火炬地税税企党支部共同制订了税企党支部联系工作制度,这一制度更是首开机关党支部与非公企业党支部之间交流的先河,同时拓展税企交流渠道和空间,通过党的基层组织,加强税企联系,营造税企和谐环境,实现税企共赢。

与此同时,厦门市地税局正不断深入开展机关党建“三级联创”活动,它加强与各基层党组织的沟通与协作,互相总结交流了经验和做法,增强凝聚力和战斗力。

火炬高新区地税局自2004年成立至今,累计组织各项收入31.5亿元,年均增长接近40%,入驻企业近1600户。去年尽管遭遇金融危机,在税企的努力下,火炬地税在税收收入方面仍然上一枝独秀,增长幅度居全市各区第一。

### “服务一回报” 税企关系发展趋势

福州大学税法专家蔡高锐认为,这体现了税企关系的进一步升华。在以前,税企之间更多是管理与被管理的关系,后来是服务与接受服务的关系,如今是服务与主动回报的关系,这说明,如今的一些纳税企业,已经不再是“我服从管理”或“我接受服务”,而是“我要服务”,甚至要为服务“买单”。

他认为,“服务一回报”是税企关系的发展趋势。税企之间与其他政企之间关系不同,在高度商业化的今天,尤其是经济困难时期,税务部门提供的服务更是一般企业通常不能自己完成的专业服务,税企之间表明为一种新型的分工关系,二者利益紧密相连。

政之所兴,在顺民心。厦门市地税局局长吴振坤表示,地方税务部门和企业、纳税人都是建设厦门经济特区不可或缺的重要力量,是唇齿相依的利益共同体。厦门市地税局将进一步创新纳税服务理念,拓宽纳税服务路子,增添纳税服务举措,为广大纳税人营造更好的税收环境,与纳税人一道为厦门市经济又好又快发展提供源源不断的财力支撑。