



出境



墨西哥财神斯利姆或成纽约时报救星

纽约时报公司正在与墨西哥亿万富翁卡洛斯·斯利姆·埃卢(Carlos Slim Helu)进行谈判,后者可能向该公司投资数亿美元,帮助其偿还现有债务。预计纽约时报公司董事会将批准这项交易,最早可能于今日对外宣布这一消息。

根据《福布斯》杂志的排名,现年68岁的斯利姆是全球第二大富翁,个人资产600亿美元。截至去年9月4日为止,斯利姆持有纽约时报公司6.4%的股份,是该公司的第三大外部投资者。

股市



快读

欧元区经济状况将明显差于预期

欧洲央行行长特里谢19日表示,整个世界和欧元区经济前景均将明显差于2008年底时的预测。去年12月,欧洲央行预计2009年欧元区经济将下滑0.5%,而19日当天,欧盟委员会发布的经济预测报告,受金融危机冲击,欧元区经济今年将萎缩1.9%。

不过,特里谢也表示,2010年欧元区经济将出现明显回升,他认为投资者低估了决策者对危机的处理能力,另外石油价格下降也是利好因素。(据新华社)

下月起的士燃油附加费取消

>>B2

上月二手住宅成交量上涨58%,成交量与去年同期持平 厦门房市嗅到“春的气息”

在刚刚过去的2008年12月,我市房地产市场呈现一片上涨势头,一二手住宅成交量都在逐步回升,其中二手住宅的成交量回升较快,基本回复到一年前的成交量。

但从全年的情况来看,一二手住宅成交量均有较大幅度的下降,其中一手商品住宅的成交量仅为2007年的三分之一。

商报讯(记者 钱玲玲)经历“隆冬”的厦门房市渐显“春的气息”。昨天,记者从相关部门得到的最新数据:在刚刚过去的2008年12月,厦门房地产市场呈现一片上涨势头,一二手住宅成交量都在逐步回升,其中二手住宅的成交量回升较快,基本回复到一年前的成交量。

二手住宅成交量涨58%

去年12月,我市二手住宅成交量猛增,达到7.18万平方米,比11月的4.54万平方米上涨了58%,基本回复到一年前(即2007年12月)的成交量。二手居住用房(包括房改房、住宅和别墅)的成交量也达到8.4万平方米,比11月上涨54%,也基本回复到一年前的成交量。

从成交套数来看,12月共成交二手住宅719套,房改房142套,无二手别墅成交。

12月,一手商品住宅成

量9.46万平方米,比11月的8.83万平方米略有上涨,共成交商品住宅777套,此外还有5套别墅成交。

业内人士分析认为,11月、12月我市一二手住宅成交量连续上涨,市场出现了一定的“回暖”迹象,去年下半年出台的一系列房产新政,开始显现效果,房价的下降极大地促进了成交量。

从成交情况来看,二手住宅明显更受市场青睐,分析人士认为,这与当前的房地产市场形势不景气有很大关系,不少购房者担心经济形势继续恶化的话,还未竣工交房的一手住宅有“烂尾”的风险,从而更多人把目光投向了已经是现房二手住宅。加上一些二手住宅的小区配套比较完善,以及周边有较好学校等因素,有刚性需求的这部分群体更青睐二手住宅也就不难理解。

业内人士同时预测,在接下来的一段时间,二手住

宅仍然会是不少人购房的首选,即将竣工或已经是现房的一手住宅成交的机会也会比较大。

商品房销量岛内占七成

12月商品住宅销量岛内占70%,岛外占30%,思明区和湖里区的销量不相上下,分别占总销量的38%和32%。

从价格来看,大于15000元、10000元—12000元、7000元—8000元和8000元—9000元这四个价格段的销量最高。从面积来看,销量基本集中在144平方米—180平方米、120平方米—144平方米、大于180平方米和80平方米—90平方米这四个区间。由此可见,房产新政不仅促进了普通住宅的销售,也极大地促进了非普通住宅的销售。

购买人群方面,47%的商品居住用房(住宅和别墅)被厦门本地人购买。

看数据盘点2008年厦门房市

一手房成交量缩水2/3

2008年,厦门一二手住宅成交量均有较大幅度的下降,其中一手商品住宅的成交量仅为2007年的1/3。

降38.52% 2008年全年,我市商品住宅预售批准量为271.86万平方米,比去年同期下降38.52%,供应量岛内占44.51%,思明区供应量大于湖里区。其中第四季度全市预售批准量仅37.12万平方米,较去年同期下降73.68%,是近两年来的季度最低量。

降67.12% 2008年全年,我市商品住宅销量为104.39万平方米,比去年同期下降67.12%,仅为2007年销量的1/3,岛内销量占57.61%,其中思明区

39.42万平方米,湖里区销量20.73万平方米。岛外销量主要集中在集美区和海沧区。其中第四季度全市销量24.59万平方米,较上一季度下降7.28%,较去年同期下降66.43%。

供销比2.60 去年12月,全市商品住宅年累计供应量271.86万平方米,年累计销售量104.39万平方米,供应量超过销售量167.47万平方米,供销比为2.60,为近两年来的最大值。

降59.47% 二手居住用房方面,2008年全年的交易量为80.74万平方米,同比下降59.47%。其中第四季度交易量为18.77万平方米,同比下降51.02%,各季度交易量均在低位运行。

四成商品房本地人买走

从2008年全年的情况来看,120平方米—144平方米户型销量最好,占总量的25.36%;144平方米—180平方米、大于180平方米的户型所占比例其次,分别是18.59%和17.32%;再接下来是80平方米—90平方米、100平方米—120平方米。

价格上看,均价大于15000元的商品居住用房所占

比例最大,占总量的18.18%;其次是价格段在5000元—6000元、6000元—7000元和12000元—15000元,分别为12.96%、12.78%和13.43%。

从商品居住用房的购买人群看,全年厦门本地人购买面积占总量的43.72%,外地人占56.28%。在外地的购房人群中,福建省内的占大多数,为34.12%。(记者 钱玲玲)

海西经济评论

X君的春联



作者:燕微风 yawefe@163.com

有友X君,每年都过得年——这话虽然等于没说,但是,每年的这个“年”,过的滋味都大有不同。X君写得一手好字,近年来,亲朋好友也爱来索几个个性化的对联,但都是“祖国河山竞秀,人民天下长春”什么的,实在俗了些。于是,X君充分发挥创意,结合每年大势,一挥而就,受联者如获至宝满意而去。

这一转眼,又快到牛年春节了,索联的已经来了不少,但X君近来心境不佳,只得搬来几副春联改头换面,也算是老树新枝,省时省力。平平仄仄自然顾不了那么周全,但得

了联的人,往家门上一挂,乍看似曾相识,再一瞧原来内有乾坤,也显出主人相当的有品位。

给三伯公的春联是这么写的:上联是“小康景乐逢牛市”,下联是“大富梦觉待牛年”。您还别说,这三伯公虽然是个白胡子老爷爷,可在股市那也曾经是一棵常青树,大风大浪自然见过不少,鼠年冒出来的这头大“熊”,倒也没把老爷子吓趴,不过折去数年心血,也算参透了一个道理——人不求大富,小康蛮好,蛮好。三伯公点着头把联拿走了。

给四姨丈的联,对上的也是股市,只不过四姨丈是个新

股民,前两年拼死拼活做生意赚的钱,去年赔得那叫一个惨。X君手上一副老“俗联”：“一元二气三阳泰，四时五湖六合春”。要按着这个改，那就该是“一哭二闹三上吊，四时五更六邻惊”，用来形容前一段大跌那会儿他四姨丈每晚的状态，那是太恰当不过了，但明显太损。于是另找了一副，上联是“三阳开泰升机畅，九牛二虎涨势来”，四姨丈一开始还不太满意这“九牛二虎”，但想想也是，跌得这么惨烈，不费点九牛二虎之力，怎能涨得回去。好吧，总算宽到一点“升机”，勉强强拿回家去。相比四姨丈，邻居的陈哥

可是豁达得多。过去一年虽然理财也没捞着什么，但几个月前“捞”了一个儿子。一向在家里作威作福的陈哥乐得嘴跟麦当劳叔叔一样，时不时跑香港买洋奶粉，就盼着孩子长得快点，早些骑在自己脖子上。X君灵机一动，拟就一副新联，上联是“鼠儿有福，三聚氰胺躲过了”，下联是“牛父没屁，八抬大轿备好啦”。陈哥不仅不怒，而且哈哈大笑：正合我意！正合我意！

写来写去，总得给自己留一副吧。想想也没剩下什么好写的，干脆，来个最简单的，“爆竹声声除次贷，烟花朵朵扩内需”，与时俱进吧。

新语新愿一有心、有信、友天下!

即日起至2009年2月28日期间,厦门移动用户发送短信“T”至10658030即可订制彩信冲印业务(6元/次,包含10张彩信照片的冲印和国内地址邮寄到家服务)、邀请好友参与活动(发送“YQ好友手机号码”到10658030)、上传彩信相片参与主题(感恩的心、千里传情、高朋满座、遥寄相思)评选均有机会获得奖励(如右所示)。详细活动请登陆彩信照片冲印网站查询<http://mms.vshow.com>

每个彩信主题设置4个奖项:

奖项	奖品	名额
特等奖	获得价值人民币3000元的奖品	1名
一等奖	获得价值人民币2000元的奖品	3名
二等奖	价值人民币1000元的奖品	5名
三等奖	价值人民币500元的奖品	10名