

购置税减半新政作用渐显

1.6L 渐趋火热, 1.8L 坚守阵地

“买1.6L还是买1.8L?这原本就是个需要考虑的问题。然而,在面对“1.6升及以下的汽车购置税下调至5%”这样的政策面前,精明的消费者更容易找到倒向1.6L阵营的理由。伴随着购置税调整政策的实施,“1.6升”这个字眼一时间备受关注。诚然,购置税新政的实施多少对以1.8L为销售主力的车型造成了影响,但众多车商还是以各种方式坚守自己的1.8L阵地。由此,一场由购置税调整引发的车市变革悄然拉开序幕。”

汽车周刊工作室 陈本美/文



1.6L 渐受追捧

购置税的调整,令一些受政策惠及的经销商笑逐颜开。“最近展厅里每天都有20多批看车的顾客,这个月到目前我们已接到60多个订单”。厦门国戎汽车销售服务有限公司总经理郑政光告诉记者,原来1.6L和1.8L各有各的客户群,但随着1.6L以下排量车减征购置税,一些原本打算购置1.8升车型的消费者转而考

虑购买1.6升车型。“在60多个订单中,1.6L的悦动和伊兰特占了大多数。”据郑政光介绍,购置税调整后1.6L车型的走热,也促使他们在从厂家提车时更多地考虑1.6L车型。

政策利好还使得原来在产品序列中相对弱势的1.6L车型备受关注,以1.8L车型为销售主力的斯柯达明锐感触更为深刻。“上个

月还没有太大的变化,但一过完春节,明显感觉选购、咨询1.6L明锐车型的消费者多起来了”。盈海汽车市场部经理童小花认为,新购置税的实施,让1.6L及以下的小排量车迎来了暖春。而最新的显示数据也证明了这一点:2009年1月份,1.6L及以下排量乘用车全国销量达到61万辆,与去年12月份相比增长了4%。

消费者陷入两难

家住湖滨南的凌先生看上了09款新思域,当了解了其购置税减征政策之后,心里不免犯难:买思域还是买1.6L的其他车型呢?一方面,思域的配置和动力令他羡慕不已;另一方面,购买1.6L车型能省下好几千元。持有类似想法的消费者并不在少数。据了解,虽然目前众多1.8L车型都有优惠,但不少消费者还是感觉现在购买1.8L车

型不划算。可以说,购车价位在10万元上下的消费者对价格还是相当敏感的。厦门市盈众汽车销售有限公司市场部经理潘永峰给记者算了一笔账,以10万元的车型为例,之前的购置税是8547元,购置税减半后,将直接节省4274元。同时,考虑到1.6L和1.8L车型之间原有的价格差,这个数字至少将超过万元。这也恰恰是

消费者放弃1.8L而选择1.6L及以下车型的重要原因。如此一来,是不是意味着1.8L车型将被边缘化呢?业界认为,目前还难以下定论。1.6L和1.8L目标消费群体所存在的一定区别还是让1.8L有着生存空间。如潘永峰所言,尽管受购置税的影响,1.8L或将面临一些市场困境,但从当前情况看,1.8L的消费群体与刚性需求仍然存在。

新政催生变革

那么,针对此次1.6L及以下车型减征购置税,以1.8L车型为销售主力的车商又有怎样的反应?据厦门汇京东风本田总经理钟顺霖介绍,受购置税新政的影响,确实有一些原本在1.6L和1.8L车型之间摇摆不定的消费者转向了小排量阵营,这也导致近期思域的销售势头有所减缓,但总体而言,影响并没有外界所说的那样明显。

“购置税的调整对福克斯的销售没有影响,目前福克斯的销售比较稳定”,在厦门信达汽车销售服务有限公司市场部经理苏文水看来,尽管1.6L车型受到了购置税新政策的眷顾,但目前不少1.6L车型多将优惠回收,同时一些1.8L车型的优惠幅度也完全可以冲抵消费者购买1.6L车型所带来的几千元实惠。据悉,目前福克斯的入门车型就有着8000元的优惠。

在问及厂家是否会推出

福克斯1.6L车型时,苏文水表示,尽管福特本身具备了生产1.6L车型的条件,但至少目前不会有这样的打算。福克斯将自身定位为轿跑车,其产品重心自然是放在了操控上,因此对动力也将有着更高的要求。

“品牌号召力与影响力将是决定1.8L车型发展前景的关键,今后在提升品牌价值、扩展服务质量、提高满意度上我们也将更加努力”,一经经销商如此说道。

当然,购置税的调整,也从另一方面反映出政府在节能环保上的追求,这也将让厂商注重调整和转变产品结构。令人欣喜的是,不少厂商已在这方面采取行动,如一汽大众和上海大众均在第一时间宣布将于今年上半年推出1.4T排量车型,迎合国家政策。此外,包括将于二季度上市的雪佛兰科鲁兹在内的不少车型也将采用涡轮增压,以此来实现低排量高功率的目标。

本周数字

166亿

通用汽车近日向美国政府透露了其产业复兴计划。截止到目前,通用汽车已接受134亿美金的政府贷款,外加最近申请的166亿,通用集团向政府申请的贷款总额已达300亿美元。

8万

据中国汽车工业协会统计,2009年1月,燃油税新政和1.6升(含)以下排量乘用车购置税减半等政策效果初步显现。乘用车1.6升以下品种产销环比呈现较快增长,汽车企业库存得到释放,其中乘用车库存较上月减少8万余辆。

13%

据《日本经济新闻》网站最新消息,2008财年(截至今年3月底)日本八大车商的全球乘用车总销量预计将下降13%,约为1940万辆,这一水平比最初的年度计划减少约380万辆。原计划将全球乘用车总销量提高3.7%,使其达到2320万辆。不料遭到金融危机的重创,一下滑落至4年前(2004财年)约为1900万辆的水平。

3000辆

1月,科技部、财政部联合下发《关于开展节能与新能源汽车示范推广工作试点工作的通知》,客车企业和公交企业期盼的补贴政策终于落地。示范或者正在积极规划新能源客车示范运营的城市,等待着客车企业去挖掘,预计今年年内将有3000多辆新能源客车需求。

上海大众

朗逸,你买到了吗?

LAVIDA 朗逸

朗逸 | 行速