



垂钓戏水观古寨 休闲采果赏钱币

在休闲山庄后的诗山顶上,是东孚镇寨后村的一个抗倭遗址——青龙古寨,这个古寨旧称龙安寨,始建于明弘治年间。史料记载,当时闽浙沿海倭寇猖獗,南拳武术宗师李良钦主动训练乡勇,向侵略者发起反击,所到之处,攻无不克。

垂钓于山庄内,其乐无穷。谢桢 摄

本报记者 | 谢桢
见习记者 | 陈天笑

龙,升则吞云驾雾,隐则藏于波涛。如今,海沧东孚镇寨后村正藏着一道卧野青“龙”,这里有绵延的青山绿水,浓郁的农家风情,明代的古寨遗址,省内最大的城乡钱币博物馆……寨后村青龙寨里的风光实在令人目不暇接。

柳暗花明,村中有寨

“绿树村边合,青山郭外斜。”如果诗人孟浩然能到今天的寨后村一游,多半也会发出这样的赞叹。经天竺山景区后,在东孚工业区停下,只见一两公里外青山绵延,寨后村就镶嵌在绿意中。走进村落,一路上都是淳朴的闽南农村景致,古树古厝古庙中间蜿蜒着潺潺流水。行走于乡村间,路边野花点缀,在晨风里摇曳多姿。

“寨后村村寨相连,因寨而

名,为村而兴。”青龙寨庄主董先生遥指村外,只见野地的尽头山峦起伏,像极了青龙卧野。

青龙寨坐落在一个很大的山坳里,青山环抱,绿水静谧,环湖的高脚小木屋一个连着一个,像一串熠熠生辉的珍珠链子。在这个休闲农庄,不少建筑都用竹木搭建,里面摆有石磨、石臼、手摇扬谷机等农具。

记者走访时恰逢周末,农庄里十分热闹。在一个很大的茶棚内,许多游人正拥围在一起,喝茶饮酒,聊天玩闹。茶棚四周都是农家的布置,除了草坪、流水、泥土的芬芳之外,还时不时和摇摇摆摆“误闯”过道的土鸭碰上面。庄主说,再过些时候,这里就会是蛙声一片,正如辛弃疾描绘过的田园图景。

而等到瓜果飘香的季节,这里还有不少水果供游人免费采摘。

垂钓登高,山水各趣

“哈哈,又上钩了,好大一条鱼。”在茶棚不远的垂钓处,不时传来这样的喜悦笑声。青龙寨内有湖,自然放养着多种淡水鱼类,供人垂钓之用。不论是个中高手,还是钓鱼“菜鸟”,来这里都不忘体验一把。庄主说,这里的鱼个大味美,水体引自山上的泉水,基本上采取自然饲养的方式,因此鱼肉特别鲜美细嫩。钓上来的鱼既可以委托山庄的师傅现场加工,也可按标价买回去自己烹煮后大快朵颐。

在休闲山庄后的诗山顶上,是东孚镇寨后村的一个抗倭遗址——青龙古寨。这个古寨旧称龙安寨,始建于明弘治年间。史料记载,当时闽浙沿海倭寇猖獗,南拳武术宗师李良钦主动训练乡勇,向侵略者发起反击,所到之处,攻无不克。青龙寨就是李良钦在诗山建立

的山寨,也是军事指挥中心。

登上古寨,厦门港和九龙江美景尽收眼底。古寨的城墙有2米多高,近1米宽,围长10多米,成一个半圆形。城墙的石头都凝成了黑色,沧桑沉淀。站在城墙面前,肃穆之后又心生暗涌,这份雄浑的雍容,不知要经过多少惊涛骇浪的冲洗。

馆内藏珍,省内最全

享完野趣,尝完野味之余,还可以移步到青龙寨内钱币的博物馆里,一饱眼福。

“这里有不少珍贵钱币,如最早的货币‘贝币’,它是在原始社会流通的货币;我国最早的金属方孔圆钱‘秦半两’,以及历代古钱币,世界面值最高的纸币等……”庄主介绍起他的藏品来如数家珍,滔滔不绝。据了解,这里是福建省内品种最齐全的钱币博物馆,共陈列展出1万多件钱币。

钱币的系列种类就让人眼花缭乱,有古钱币系列、中国人民银行发行的人民币系列、股票系列、奖券系列、外国货币系列、纪念币系列、苏维埃政权货币系列等等。

除了非常珍贵的刀币和“秦半两”外,这里还展出“银锭”、“腰锭”、“银饼”、“银笏”在隋唐以前称为“银饼”、“银笏”,宋金时期称为“银锭”,元代通称为“元宝”。

一张世界货币发行史上面值最高的纸币吸引了参观者的视线,它就是出现于前南斯拉夫铁托时期的5000亿第纳尔钞票。这张纸币是庄主一次出差广州时购买的,非常特别。

除此之外,馆里还有各类形状不同的纪念币,如三角形、矩形、八角形、梅花形等。这里还珍藏着一份当年红军向百姓借粮的“借谷证”,颇具史料价值。

海集同翔
最值得去
“十佳休闲好去处”评选

第6站 东孚镇寨后村青龙寨

相关链接

交通提醒:

1、自驾车:东孚往漳州方向,过原东孚收费站后,请留意国道上方有一较大的交通批示牌指向“青龙寨”。

2、公交车:53路公交车或厦漳中巴,青龙寨路口下。换乘摩的或步行进青龙寨。

食宿提醒:

1、山庄内可提供各种餐饮,价格中档。

2、可住小木屋或小别墅,价格从每天150元以上不等。

顺应液晶时代 实现上游布局

康佳液晶电视产业逆市布局 液晶模组基地高调动工

“昆山液晶模组厂不仅是康佳29年发展历程的一座里程碑,也势必成为中国家电行业发展的新坐标。”2009年2月28日,在江苏昆山举行的康佳液晶模组厂奠基仪式上,康佳集团董事长兼CEO侯松容欣喜地表示。

据悉,该液晶模组厂计划建设八条液晶模组生产线,模组和电视的年产能将达到720万台,项目固定资产投资约8.86亿元。建成后康佳液晶模组厂将成为中国最大的液晶模组生产基地。康佳进军液晶电视上游产业这一从未有过的大手笔投入,除了使企业实现了顺应液晶时代跨越式投资发展和战略性构建了康佳的成本优势与差异化竞争优势之外,更向世人宣布了,康佳液晶电视产业布局的胜利完成。

在金融风暴给全球经济带来的阵阵寒风中,康佳集团通过投资液晶模组厂进军液晶电视上游的这一产业布局的完成受到了外界的普遍关注。

提升产业链掌控能力

彩电行业产业结构由CRT时代转向平板时代的变

化趋势已成定局。相关资料显示,2008年,中国市场上平板彩电已占近三分之一,2009年预期将占据半壁江山,市场潜力巨大。

业内人士透露,目前国产品牌对占平板整机成本近70%的液晶模组只能外购,成本控制受到极大的制约,而且显示的画质也主要由面板制造工艺及其驱动技术所决定,留给下游彩电制造商发挥的空间越来越少,所以必须向液晶电视产业链上游迈进。在这样的市场背景下,康佳集团此番进军液晶模组项目,被视为一个明智而又及时的决定。

康佳集团总裁陈跃华表示,康佳进军液晶模组产业后,在整体上整机成本将降低10%左右,并可通过整机与模组的直接对接减少中间流通环节,加快周转,以提高综合运营效率。同时模组自产后,可实现康佳的模组、整机一体化设计理念,无论在成本控制还是差异化设计配合上都有了更高的自由度和操作空间,为将康佳打造为世界品牌奠定坚实基础。

值得关注的是,从TCL、海信、创维等国产彩电厂商进入液晶模组领域所选择的路径

看,技术合作、供需合作、相互股权上的渗透上也存在着技术合作不够深入、所能控制对方的股权不足以产生足够的影响力而容易被边缘化等诸多隐忧。而康佳与面板供应商有战略合作协议,通过战略联盟,形成了合作稳固、成本低廉的产销体系,且仅为康佳提供面板,不做品牌,不做分销。因此康佳拥有完整的产业链,明显区别于其他国内企业。

考验厂商技术实力

据记者了解,此次奠基的康佳液晶模组厂坐落于江苏省昆山市经济技术开发区内。该厂总占地面积500亩,共建设8条LCM生产线,其中4条纯LCM生产线,4条LCM与TV一体化生产线。建成后,LCM可达到年产能720万片,TV可达到年产能360万台,将成为中国最大的液晶模组厂。

据陈跃华介绍,康佳液晶模组厂定位为模组研发、生产、配套整机生产一体化的基地。研发主要集中在背光技术和驱动技术方面,力争用2-3年的时间实现背光部件、驱动电路的自主开发和自主配套,以掌握关键技术,提

高竞争力。

国产彩电厂商纷纷向上游渗透描绘出了令人激动的产业前景,但如果不能够掌握核心的技术,那么降低成本、增加利润永远只能是隔靴搔痒。近年来,康佳坚持价值经营,在关键技术创新、应用创新上突飞猛进。可以说,无论在技术更新、画质提升、3C融合,还是外观设计与新工艺新材料的应用上,以康佳为代表的国产品牌已经远远走在了前面。据记者了解,早在几年前康佳就组建了自己的模组技术团队,2008年12月在东莞基地启动了模组试产线的运作,培养人才。在技术研发方面,康佳彩电研发中心已经在液晶电视的电源、结构、时序控制电路等方面开展了研发工作,已取得了明显成效。

借势掀起战略反攻

2008年底开始蔓延全球的经济危机,使得传统的欧美市场消费能力急速萎缩,中国市场成为最受瞩目的增量市场。对于中国家电厂商来说,这无疑是一个重塑市场格局的难得机遇。进军液晶模组完成液晶电视产业布局是康佳集团掀起战略反攻的一

个开始。

在当天的开工仪式发布会上,侯松容信心十足地表示:康佳液晶模组厂是康佳顺应液晶时代发展,进军上游产业,最终完成康佳液晶电视产业布局的一次跨越。该项目除了将大大提升康佳的自主创新能力和对整个产业链的战略掌控之外,将使康佳获得更加显著的成本优势与差异化竞争能力。

据记者了解,康佳的信心首先来自良好的市场业绩。根据中怡康的数据显示,2008年,国产平板已经夺回半壁江山,销售额占有率已经从1月份的45.7%,上升到11月份的59.44%。康佳集团则连续六年蝉联中国彩电销量冠军。而在09年元旦假期三天,康佳就创造销售收入8亿元的佳绩。而在09年2月初公布的家电下乡推广中标信息显示,康佳70款产品19个省市推广地区流通企业资格全部中标,更为2009年增添了强大的筹码。除此之外,刚刚发布的国家电子信息产业调整规划,将立足自主创新,突破关键技术,着重建立自主可控的集成电路产业体系,突破新型显示产业发展瓶

颈作为未来信息产业的重要任务,为康佳下一步的发展提供了有力的政策保障与政策环境。

此外,侯松容并指出,目前国产家电厂商在销售网络、应用技术创新以及成本控制等三个方面都已经累积了相当的优势,这种优势将会帮助国产品牌在战略反攻中抢占先机。随着液晶模组项目的顺利投产,康佳集团将通过一体化设计、减少包装和运输环节等措施节省成本,使康佳对平板电视产业链的控制率从原来的30%提高到50%至60%,增强企业的盈利能力。

侯松容表示:“2008年、2009年、2010年是国产品牌实现突围关键的三年。我们欣喜地看到,在过去的2008年,国产品牌已经成功夺回平板电视市场半壁江山。2009年,是国产平板战略反攻的拐点,国产品牌在中国彩电市场的份额将得到进一步提升。”

行业分析人士普遍认为,随着平板电视产业链重心转移至中国,液晶电视模组、屏等相关配套产业的集聚效应将进一步在国内形成,促使国产品牌提升市场话语权,实现战略反攻的最终完胜。宋畅/文