



经济学家激辩第二波金融危机

>>B2

旅行社驻点不用再“躲猫猫”

新《旅行社条例》5月实施,厦门部分旅行社欲借机“整合”

>出境

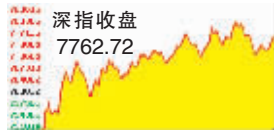
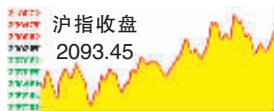


“不懂法”的胡汉成 受贿550万获无期

“我不懂法律”这几个字似乎成了贪官们为自己开脱的最佳借口。国家开发银行干部胡汉成就是如此做的,而这个“不懂法”的银行干部,居然受贿550万元,帮企业贷款达45亿元之多。昨天上午11时,胡汉成被北京市一中院以受贿罪判处无期徒刑,其同案犯任和生则获刑11年。

43岁的胡汉成戴着眼镜,举止斯文。在此案中,“不懂法”的胡汉成,竟利用任和生的天中兰德公司,以向贷款申请人提供“咨询”收费为名,多次掩盖其受贿行为。

>股市



>快读

中国持美国债 去年底7274亿美元

美国财政部近日发布的公告显示,截至2008年底,中国持有美国国债金额由此前的6962亿美元,调高至最新的7274亿美元,仍为第一大持有国。数据同时显示,去年12月份,中国净增持美国国债142亿美元。

过半专家看多股市 无人预期房价上涨

《第一财经日报》经济学家调研项目近期开展了“2009年经济学家调研”。本次调研的倾向性结论是,2009年中国经济无政策调控的自然增长率预期约为6%,但有政策调控的实际增长预期为8%。过半专家认为中国经济调整2009年见底;54%专家预期全球危机见底在2010年及以后;71.4%不赞成中国继续购买美国国债;75.7%支持增加黄金储备。有意思的是,过半专家看多2009年A股;无人预期房价上涨。

最近,厦门旅行社的商家们既开心又紧张:厦门市《关于拉动旅游消费促进旅游经济增长的扶持意见》刚刚通过,新的《旅行社条例》也将于5月1日起施行,两重利好拉动下,各大小旅行社都在伺机以动,市场或将重新“整合”。

本报记者 | 童一票
实习生 | 黄舒蔚

“我们已开始筹划改变经营策略,新《旅行社条例》出台让市场进入整合的最佳时机。”厦门青旅东南旅行社有限公司总经理刘宝刚透露。

《旅行社条例》历经长达2年修改,近日经国务院第47次常务会议通过正式颁布,并将于2009年5月1日起施行。消息一发布,便受到业内强烈关注,广州等地迅速发布即将更新旅行社合同的消息。同时,对于旅行社注册资本、质量保证金最终数额较2007年10月征求意见稿更低的内容,以及跨地区设立服务网点的放开,也被市场视为扩张和整合的利好。

商家期望新合同版本

洪永晋,作为站在市场前线的厦航国旅副总经理,显然对于新《条例》的内容非常敏感,他正在密切关注厦门旅游局是否会根据新《条例》推出新的管理方案。

新《条例》明确规定了旅行社必须与游客签订旅游合同,其中包括了消费者在

出游途中能够获得的详细服务计划,内容多达14项,只要消费者拿到合同书,几乎可以对旅行社提供的所有服务项目进行参考和对比,并依据合同确认服务是否到位。

据了解,这14项内容其实在2007年2月开始使用的《中国公民出境旅游合同》中,已被完全纳入其中,而在厦门市一直沿用的2002年国家版本的国内旅游合同版本中,却都只是作为合同附件。洪永晋希望,这些内容可以因为新《条例》的出台,被明确纳入旅游合同中。

而一直受困于恶性价格竞争的刘宝刚,也希望厦门有更为细化的合同。“新的合同一定会出,这意味产品更为精细化的企业将得到更好的市场环境,消费者能够根据合同条款清楚地对比各家旅行社所提供的服务。”

但显然,作为监管部门的厦门市旅游局来得更为谨慎。旅游局相关负责人在接受记者采访时说,从2007年《中国公民出境旅游合同》正式使用开始,厦门就已经开始根据这些内容对旅行社的服务进行监管。“新《条例》将会



旅行社准入门槛降低,意味着“服务”将更加重要。王火炎 摄

使监管更具有约束力。”该负责人透露说,“我们正在等待细则的出台,届时再根据厦门市场的特性对市场管理方案做出相应的调整。”

办事处不用再“躲猫猫”

正在“密谋”调整经营政策的厦门旅行社可能并不止中国青旅东南旅行社一家。

新《条例》中旅行社注册资本和质量保证金最终数额比2007年10月的征求意见稿更低。这意味着将有更多竞争者进入这一行业。此前国内旅行社的保证金是10万元,国际旅行社为60万元,出境组团社为160万元。而新《条例》中,经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社,应当存入质量保证金20万元;经营出境旅游业务的旅行社,质量保证金为140万元。

旅行社准入门槛降低,对于更多的“门外汉”进入市场造成了一个利好。

“这将使得旅游市场有更多新的竞争者介入,这对于扩大旅游就业会有良性的影响,而详细的规范条例也使得整体市场竞争会进入更规范的状态。”厦门市旅游局相关负责人认为。

而对于在市场竞争中具有优势的旅行社来说,却更关注新《条例》的另外一条规定:旅行社在外地建立分社的门槛降低。一位不愿透露姓名的旅行社负责人说,一直以来,旅行社都采用在外设立办事处的方式来招揽顾客,经营旅游线路,这一做法在之前是不被允许的,但这些“潜行”的办事处却能凭借当地的景区、酒店资源优势,为旅行社带来很大的市场。

如今,新《条例》可以让这些“躲”在暗处的办事处“现身”了,设立分社的门槛降低,旅行社完全可以利用这些政策将办事处转成分社,合法扩大市场。”这位业内人士透露说。

而近日厦门市政府常务会议刚刚研究通过的《关于拉动旅游消费促进旅游经济增长的扶持意见》中,特别提出鼓励厦门市有实力的旅行社在外省开设分社。其中规定:国内旅行社每开1家分社且经营时间在2年以上的,予以一次性鼓励5万元;国际旅行社每开1家分社且经营时间在2年以上的,予以一次性鼓励10万元。

“两重利好,肯定会让更多有实力的厦门旅行社开始考虑在全国快速布点扩大市场。”该旅行社负责人表示。

海西经济评论·全球眼 22

功夫秘笈



作者:黄毓斌
hyb@sunnews.cn

我一直有一个疑问,为什么《功夫熊猫》里的平民百姓,只有三种动物呢?

在梦工厂为中国拍的这部好莱坞动画大片中,熊猫阿宝在乌龟大师、小猫熊师傅(很多人认为他是狐狸)的调教下,终于悟得功夫的真谛,打败了暴戾的大龙,使和平谷永远沐浴在和平的阳光下。在看影片时,就不解:为什么除了阿宝以及两位大师、盖世五侠之外,和平谷里众多的平头老百姓,无非是三种——猪,兔子,还有鸭子?

当然,多一种动物的3D制作成本,是否会超出制片方的预算,我们不得而知。但在角色规划中选择这三种动物,一定有它的道理。于是我想,也许西方人就是这么看待中国人的。

熊猫的爸爸是面条师傅、鸭子“平先生”,他的爷爷在打麻将时从猪那里赢来了面条

铺美味扬扬的独门秘笈,这独门秘笈只有一个字,确切地说一个字也没有(英文是Nothing,用中文也许可以是“无”)。

从经济学的观点看,平先生的面条打的是品牌故事的“无形资产”牌,而功夫的真谛也是“有生于无”。遗憾的是,中国企业的功夫显然还远远没有到达这个层次。

上周,中国商务部长陈德铭带领包括200位企业高管的代表团,出访德国、瑞士、西班牙和英国,签署了总价值150多亿美元的采购协议。账单上的标的是飞机发动机、豪华汽车、铁路设备,但是欧洲人并不满足,他们认为还可以卖给中国人更多的金融服务、电信产品。同时,世界各国媒体不约而同地、忧心忡忡地质疑中国人对自然资源领域的投资。

反过来数数中国外汇储备库中的两万亿美元,我们不

难发现,中国人赚到的每一个美元、每一个欧元,都是靠着加工环节的廉价劳动力、靠着中低端产品上不断学习进步、靠着接受制造业链条的全球转移。我们卖出去的只是面条,不仅没有任何无形资产或品牌附加值,反而被别人放下碗来骂娘——你为什么制造那么大的贸易逆差?你存了那么多美元是何居心?

美国俄亥俄州读者劳伦斯·布里斯金针对陈德铭2月20日在《华尔街日报》上发表的文章《贸易保护主义无法拯救世界经济》,指责说,“陈德铭真正关心的是维护2007年中国对美国高达2560亿美元的巨额贸易顺差。”

这时我的脑海里就出现熊猫阿宝的梦境:熊猫大侠向强盗伸出手掌,示意“等等”,等我吃饱了再打!

我们不能指责普通外国人是强盗,但这种强盗逻辑在

现今的世界大有市场。对付强盗逻辑,独门秘笈只有四个字,确切地说一个字也没有——“有生于无”。美国次贷危机爆发以来,中国、中国人、中国企业学到很多东西,尽管世界金融界玩火烧身,但是高端服务业、高端制造业依然拥有旺盛的需求,基础能源、信息产业、环保产业、生物科学依然保持高速增长,经济周期依然在扮演着汰旧立新的重任。

猪、兔子、鸭子,无论在东西方文化当中,都有着善良温和、谨小慎微、聪明机敏的特质,同时,也似乎都任人宰割,有着无法主宰自己的命运。当它作为一种文化投射在我们身上时,我们更应当以此为激励,像熊猫阿宝那样执著地提升自己,相信自己。谁叫我们是中国人呢?!

(“全球眼”是从海西的角度观察世界经济的专栏,每周二刊出,欢迎与hyb@sunnews.cn交流)