

《大超市推销员怎能死缠顾客不放》后续

用不干胶纸条标注价格 人人乐涉嫌虚假打折

商报讯(记者 张黎祯 通讯员 龚晓凤)才开业两天,人人乐超市就已经在所谓的“原价”上打了8折。昨天上午,市物价局开展“海峡论坛及‘五一’节前市场专项检查”时,发现湖里区的人人乐超市不仅存在诸多商品标价不规范的问题,而且部分商品还涉嫌虚假打折。

在人人乐超市里,部分商品只是在货架上进行标价,并未做到正规的“一货一

签”。检查人员指出,如果这些商品被移动了位置,和同类产品混在一起,消费者和超市之间就很容易发生价格纠纷。

在该超市的体育用品区,记者看到部分体育用品并未标注价格;有些标注价格的商品,只是在一张不干胶纸条上标注价格,却没有商品的产地、价格、品名等内容。某运动品牌的促销员对此的“解释”是标价签上的

价格是打完8折后的价格。检查人员当即表示,人人乐超市开业仅两天,如果超市没有提供此前的销售记录证明,那么上述标价方法还涉嫌虚假打折。

物价部门当场对该超市开出“检查通知书”,指出其存在的商品未明码标价、部分商品使用不规范的标价签以及部分商品涉嫌虚假打折等问题,要求其进行解释说明并限期整改。湖里人人乐

超市相关负责人表示,超市之所以存在这些问题,是因为工作疏漏和准备不充分,他们将立即组织整改。

据了解,从昨日起至“五一”期间,市物价部门将对我市各超市、卖场等商品批发与零售、交通客运、旅游景区、宾馆酒店及相关服务行业进行专项检查,重点检查明码标价情况和促销期间是否存在价格欺诈等问题。

搜索

以为看住人就能赚钱 被抓时还不知已犯法

商报讯(记者 陈光豪 实习生 张海娟 通讯员 陈晓鹭)“你帮我看着这女的,不要让她走,如果她还我钱,我就分你几百元。”就为了陌生男子许诺的这几百元钱,小吴近日因涉嫌非法拘禁罪被思明区检察院批捕。而在公安机关抓住他时,他还不知道自己已触犯刑律。

今年3月份,小吴和朋友从老家来厦门玩,住在思明区的一家旅馆。两天后,有个自称河南人的陌生人找到他说:“反正你闲着没事,不如帮我看着一个欠钱的女子……”

虽然只是萍水相逢,小吴还是答应了陌生人的要求。小吴交代,他之前并不认识这个“河南人”,也不知道那名女子到底欠了多少钱,但因为没经济收入,以为看住人就可以赚钱,就跟着“河南人”一起带着那名女

子到火车站旁边的一家公寓。

“河南人”叫一个小弟在楼上看着住女子,让小吴守在楼下。第二天快到中午的时候,“河南人”过来和楼上小弟私语了一番,说要把那女的带到小吴住的地方。小吴也没多想,就答应了。到了小吴住处,“河南人”和小弟有事出去,让小吴继续好好看着那个女的。

没多久,警察就上门了,一头雾水的小吴还不知道为什么就被抓了。

据了解,这名女子欠“河南人”等人共4万元赌债。在非法拘禁这名女子之后,“河南人”让她打电话凑钱赎人,她就用普通话跟姐姐说要筹钱以及送钱的地点,趁机用方言叫姐姐赶紧报警,而“河南人”等人还一直蒙在鼓里。

不堪前夫殴打辱骂 趁其熟睡割断命根

商报讯(记者 陈光豪 实习生 张海娟 通讯员 文奔 无音)离婚了,可前夫还经常吃醋并打她,无法忍受的她最终割下前夫的生殖器。不过,她以暴制暴也受到了法律的惩罚。

1999年,来自华安县的陈丽通过自由恋爱和林伟结了婚。婚后,两人感情还不错,生了两个孩子,还在厦门开了一家小工厂。

后来,林伟有了外遇,为逼陈丽离婚,经常殴打陈丽。两人感情随即迅速恶化,随后离婚。

没想到的是,离婚后,前夫还经常来找陈丽,只要看到陈丽和别的男人在一起走路,他就拼命打陈丽。而在离婚后,陈丽也经常找林伟讨要孩子的抚养费。不过,林伟不仅不给,还经常用粗野的语言侮

辱她。一天夜里,无法忍受的陈丽趁前夫熟睡之机,用一把西瓜刀割下了前夫的生殖器。之后,陈丽主动投案,如实供述犯罪事实。

经鉴定和再植治疗,林伟生殖器的功能未见明显障碍,损伤程度为轻伤。

今年2月20日,检察机关就此案提起公诉。法院认为,陈丽的行为已经构成故意伤害罪。综合考虑陈丽具有自首情节,并取得前夫的谅解,集美区法院近日一审判决其拘役5个月。

法官提醒,面对家庭暴力,以暴制暴解决不了问题,受害人要勇于面对,寻求一些帮助,比如可以寻求亲属和朋友的帮助,也可以向妇联、公安机关等有关部门求援,以维护自己的合法权益。

(文中人物均为化名)

“山寨红牛”很疯狂 “正版红牛”忙“斗牛”

商报讯(记者 张黎祯 通讯员 沈晓琦)“山寨红牛”最近有点“疯狂”。昨天上午,鹭江工商所在辖区内的食杂店共查获200余罐“山寨红牛”。

有市民举报,在轮渡附近出现了一种假冒的“红牛”饮料,口味比正版红牛甜,怀疑加了很多糖精。鹭江工商所执法人员排查后发现,辖区内部分食杂店正在销售“山寨红牛”。在担水巷的一家食杂店内,执法人员查获了84罐“山寨红牛”。

记者把正版红牛和“山寨红牛”进行对比,二者的包装罐形状相似,罐体上的图案、色彩和文字的排列组合等近似,差别之处在于正版“红牛”的图形商标为两斗牛的牛头朝下,下面是“Red Bull和红牛”字样,而“山寨红牛”的两斗牛牛头朝中间,图形商标下面是“FA Bull”和一排泰文。然而,两者并没有明显的差异,消费者很容易将两者混淆。

据了解,这些“山寨红牛”的进货价大多为90元/件,而正版红牛饮料的进货价为115元/件,但它们在市场上的价格却相差无几。

执法人员根据《厦门市反不正当竞争条例》规定,要求“山寨红牛”下架封存,并进行立案处理。



牛角朝下(左)的为真红牛,牛角朝上方(右)的都是冒牌的红牛。

常海军 摄

水务物业招聘启事

诚聘管理处副主任两名,要求:年龄40岁以下,男女不限,大专以上学历,精通机电,持有物业管理上岗证,有两年以上担任至少二万平方米物业管理经验,要求在所辖区域内居住。

待遇面谈。有意者请将个人简历传真到我司, 传真号: 5907546; 合者约见。

“关爱外来务工人员 厦华彩电公益行动”

商报讯 2009年为中国不平凡的一年,突人袭来的金融危机使得民众的消费信心下降,正常的生产和消费受到冲击。作为改革开放的前沿阵地,厦门市委、市政府有信心,也有决心把保持经济平稳较快发展做好。给人民以承诺,给人民以实惠,恢复市民消费的信心,重建良好的市场氛围,创造多赢的局面。

本着“工会补一点、企业让一点、消费者出一点”的宗旨,由厦门市总工会、厦门市民政局、厦门市劳动和社会保

障局、厦门市经发局、厦门市财政局联合主办,中国彩电出口领军企业厦华电子有限公司承办,厦门日报社、中国联通厦门分公司、厦门市邮政局以各自资源优势共同参与协办的“关爱外来务工人员 厦华彩电公益行动”,将从4月28日起至6月30日在厦门市隆重举行。

本次活动是厦华积极响应并承办,市总工会、市经发局等各政府部门共同主办的关爱外来务工人员与促进内需的活动。同时得到了厦门日报社、中

国联通厦门分公司、厦门市邮政局的大力协助,使活动优惠程度更大,服务更细致。

据介绍,此次公益活动的创新模式为:外来务工人员以及低收入家庭在活动期间的指定销售网点购买厦华7款推荐机型的任一彩电,凭社保卡、“低保证”或“五保证”即可直接获得100元/台的补贴,也就是说,为简化补贴流程,便利群众,外来务工人员及低收入家庭在购买“厦华彩电”时可直接减免100元现金货款。

以购买厦华29英寸短管CRT电视主推型号“TZ2929”为例,该机型同类产品的市场行情价约为1299元/台,厦华最大限度让利后降至999元/台,再加上直接补贴100元/台,消费者最终只需支付的货款仅为899元,整体优惠幅度达30%,此外,每台彩电还将额外获赠一张内含100元话费的“中国联通”号码卡,同时,外来务工人员可在厦华交款后如果要寄回老家,“中国邮政”为此特别提供配套的全国托运服务,而

本活动的邮寄费用优惠后仅为日常标准邮费的三分之一。

厦门市总工会有关负责人表示,在厦外来务工人员是厦门特区建设的重要力量,关心和提高这部分人群的生活水平是厦门市总工会一直的努力方向。为了让他们有电视看,了解党和国家的方针政策,丰富他们的精神生活,提高工作之余的生活质量,这部分人群最先确定为活动的主体受众。同时,本市低收入家庭,作为厦门市大家庭的一员,厦门市民政局一直将改善他们的生活条件作

为一件大事来看待,所以本次大型公益活动,也将本市低收入家庭作为重要的目标人群,以满足他们的消费需求,提高他们的生活水平。

据悉,本次活动彩电销售网点众多,十分便利,包括厦门国美电器、永乐思文、沃尔玛、大润发、厦华湖里、海景、禾祥自营店、同安嘉联鸿等厦华彩电销售专柜,以及覆盖岛内外外的邮政营业厅,共计100多个网点。同时,“中国邮政”将同步提供厦华彩电展示、代