



逛磐基名品 购新景好房

作为思明区嘉莲街道精心打造的嘉禾路商业带的核心结点, 莲花路口如今已经成为厦门奢享生活新聚点, 这里不仅有国际名品中心、五星级酒店、甲级商务楼, 还有高品质住宅楼, 它代表了嘉莲街道商业档次的进一步提升。“五一”在即, 磐基中心、新景中心等延续“2009乐购在嘉莲”活动的火爆气氛, 再次推出一系列精彩活动, 让市民恣情奢享生活。

本版文|黄婷婷 图|常海军 通讯员 林清语 江文



购物篇

5月推出“2009 磐基尊享月”活动 磐基中心引领厦门新奢华生活

厦门磐基中心是福建首个“三位一体”高端业态组合——国际名品中心、五星级酒店、甲级商务楼, 自今年3月正式开业以来, 正成为厦门新时尚中心。其5月推出的“2009 磐基尊享月”活动, 更将引领新奢华生活潮流。

厦门国际时尚名品集中地

在采访中, 记者了解到, 目前磐基国际名品中心是厦门真正的国际名品集中地, 它云集了 GUCCI、MAXMARA、DUNHILL、OMEGA 等数十家国际顶级品牌, 目前已有 40 多家名店对外运营。其中, GUCCI 磐基店是福建首店, MAXMARA 磐基店是厦门首店, DUNHILL 磐基店是全球最新同步“黄金店”, OMEGA 磐基店

是福建首家珠宝店。如此规模的名店汇集磐基中心, 更加奠定它的商业影响力及价值。据悉, EMPORIO ARMANI 等国际品牌也将于 10 月份陆续进驻磐基中心。不仅如此, 名品中心还有 Haagen-Dazs、Papillon's、香港修身堂等世界知名美食及休闲品牌的加盟, 成功实现购物、餐饮、休闲三位一体的商业模式。



贵宾楼层全景。

“要知道, 在几年前, 这样的品牌眼里只有北京、上海, 像厦门这种规模的城市他们根本不予考虑。而厦门乃至福建人要买名牌只能飞到香港、上海等地。”磐基名品中心总

经理黄福兴在接受采访时表示, “从去年 12 月份暖场经营至今, 销售量已远远超出我们的预期目标。未来, 希望磐基国际名品中心能成为厦门时尚界的一张名片。”

五星级中的五星级国际酒店



作为厦门五星级酒店的新成员之一, 厦门磐基皇冠假日酒店由全球知名的酒店管理集团——洲际

酒店集团统一管理, 拥有 327 套豪华客房, 3 间风格各异的主题餐厅, 泳池、水疗中心、健身中心等服务设施。另有面积达 1008 平方米、挑 6.8 米无立柱大宴会厅和 8 个多功能厅。每间会议厅都配套最先进的会议视听设备和网络系统。

此外, 磐基中心的甲级商务楼, 吸引了如三星电

子、瑞士雅培、丰田通商、日本邮船、世盈创投、中国石油等多家全球 500 强及世界知名企业入驻。

“酒店从去年 5 月 10 日正式开业至今, 经营、销售情况在不断增长, 它的知名度也在提高, 人们对于酒店的认识度也有所提升。”磐基皇冠假日酒店公关部, 负责人小程告诉记者, “为

了回馈广大客户对酒店的支持, ‘五·一’期间酒店专门推出了一系列优惠活动。同时把酒店、名品中心、商业楼‘三位一体’整体推广出去, 让人们对于磐基中心有整体的概念。”她表示: “我们将继续努力, 希望磐基中心大楼能成为厦门的标志性建筑, 使酒店成为行业内领头羊。”

5月活动精彩纷呈尽展时尚魅力

在下月推出的“2009 磐基尊享月”期间, 名品中心、酒店、商务楼将联手推出一系列尊享起航优惠活动。除了满额送、优惠折扣、精致礼品、国际名品优惠等购物优惠外, 5月8日晚, 在名品中心将推出“磐基

中心尊享起航暨磐基国际中心品鉴会”, 活动包括酒会、主题时尚发布会及国际名品限量版鉴赏等一系列精彩活动。

据介绍, 5月1日-5月5日, 凡在磐基国际名品中心购买物品, 即可获赠

“2009 磐基中心尊享月礼券”; 购物满 2000 元, 即送厦门磐基皇冠假日酒店软名品限量版鉴赏等一系列精彩活动。

……
在 5 月, 磐基皇冠假日酒店的各大餐饮店也将有一系列的优惠活动: 在中餐厅粤潮轩、泛亚主题餐厅里 4 人同时用餐, 即可获赠一瓶红酒; 逸景咖啡苑的自助卷买 5 送 1 等。

磐基国际名品中心已成厦门国际名品集中地。

房产篇

品质和价值占据市场制高点 新景中心销售持续热销中

位于莲坂的新景中心, 外玻璃幕墙安装工作已基本完成, 并将于今年年底交房。项目的销售持续热销中, “五·一”期

间购房, 业主可享受多重大礼。凭借着优越地段、高品质配套, 新景中心正成为厦门高端写字楼的典范之作。

高品质打造嘉莲商务新地标

一般来说写字楼的综合价值不仅仅取决于写字楼产品本身, 其所处的区位与地段很大程度上也决定了其价值。新景中心位于厦门莲坂商圈的中心位置, 这里是全岛交通的核心地段, 城市商务氛围浓郁, 被誉为“厦门的国际商务中心”。周边不仅有国贸大厦、莲富大厦等写字楼, 众多星级酒店, 还有刚刚落成使用的假日磐基酒店、磐基中心写字楼等, 在以莲坂为核心的 2 公里繁华生活圈内, 云集了家乐福、百安居、沃尔玛、富山诚达购物广场、明发商业广场等众多配套, 功能完备。

地标建筑, 新景中心总建筑面积约 10 万平方米, 绿化率 40%。整个建筑群由三栋楼宇组合而成, 豪气规划成就了新景中心的商务至尊, 玻璃幕墙、三面采光、65 米的超阔栋距、每三层共享空中花园等建筑细节方面的大手笔, 承袭了世界经典建筑的气质和尊贵。



高配置重新定义写字楼标准

在写字楼中能享受更为生态的办公生活, 新景中心通过引景、借景、融景, 将景观、阳光、空气和清风引入室内, 营造健康有氧的绿意办公环境。每三层配有一个共享空中花园, 大多数办公室做到了三面采光, 且采光面宽达 8.4 米, 加上内部 2 米的宽阔楼道, 为精英人士提供了舒适商务空间。

效节能电梯, 高科技装备下的新景中心必定重新定义厦门写字楼高标准。

对于写字楼硬件品质来说, 科技与新材料的运用是评定写字楼级别的重要因素。作为厦门又一个地标性写字楼项目, 新景中心出手不凡, 氟碳烤漆铝合金窗、高

让人驻企业最为关心的停车问题, 新景中心早有考虑, 1700 多个停车位大大超过了厦门现有写字楼的配置标准, 并实现智能化高效管理。

黄金“五·一”, 双倍财富, 双倍回馈, 先买先赚! 5月1-3日, 业主下定金 6 万立省 12 万购房款; 5月4日, 定金 5 万立省 10 万购房款; 5月5日, 定金 4 万立省 8 万购房款! (仅享总价房款, 限 80 平方米以上, 定金 6 万为上限)。