

继有线数字模卡、高清网络模卡成潮流之后 海尔再推健身娱乐模卡电视 同时发布“云媒体”战略

商报讯 自模卡电视诞生以来,用有线数字模卡看数字电视、用搜狐在线网络模卡或迅雷下载网络模卡上网看大片已经成为一种潮流,4月28日,海尔彩电再次快速响应用户的需求,推出了健身娱乐模卡,让用户在家便能通过电视体验篮球、高尔夫、网球、跳舞、钓鱼等多种运动,让健身快乐起来。

青岛的潘先生表示:家里的电视需要接机顶盒,费钱还占地方,同时还需要两个遥控器来回换,太繁琐。要是有一种能够不用机顶盒就能收看高清电视节目的电视该有多好啊!”对于长期困扰人们的使用机顶

盒才能看有线数字电视的问题,海尔模卡电视及时推出了“有线数字模卡”,省去了机顶盒和多余连线,省钱、省空间的同时消除了信号损失,使电视画面更加清晰,同时避免了两个遥控器来回换的麻烦。

合肥的万女士表示:“光我们小区的模卡电视家庭就有20户,用有线数字模卡看电视节目已经成为一种潮流。但现在电影市场非常火爆,在看电视之余,还想看看电影,去影院没时间又费钱,要是能够有这么一种卡能够直接接到模卡电视上,通过遥控器看大片就更好了”。

万女士道出了很多用户的心声,

而海尔彩电再次响应用户的需求,快速推出了网络模卡。及时联手搜狐和迅雷两大互联网内容运营商,针对不同使用习惯用户的需求推出了“搜狐在线网络模卡”和“迅雷下载网络模卡”,使得人们可以在家通过电视一键上网看高清大片。

同时还将联合更多的网络内容提供商,让用户无需担心个人存储空间的限制。因为网络模卡的推出,解决了电视内容资源不足的问题,用户可以随时、无限量地自由选择自己所需要的网络内容资源,即“云媒体”收看。



海尔静音洗衣机全球首发仪式在京举行

商报讯 09年4月22日,海尔洗衣机在京举行了一场主题为“绿色净界,芯动未来”——海尔静音系列洗衣机全球首发暨V2攻略全面启动发布会。会上海尔洗衣机全球同步发布了28款静音产品,也标志着海尔洗衣机V2攻略的全面启动。海尔洗衣机中国区市场总监丁来国在发言中详细的介绍了海尔V2攻略,即通过跨平台技术资源整合,确立在国内市场每卖两台洗衣机就有一台是海尔的市场地位,同时以高端产品拉动中国白色家电在全球市场的影响力。

从海尔洗衣机提出了V2战略,可以非常清晰地看出,在海尔全球化的品牌战略中,本土市场扮演着基石与先锋的重要角色。技术革新在这个战略中起着决定性作用。据悉本次推出的28款静音洗衣机,是海尔洗衣机与美国通用电气公司(以下简称GE)



合作的成果。今后,双方将继续在环保、节能、静音等方面展开一系列合作,持续进行技术研发,为消费者提供更高生活品质的洗衣解决方案。

国家信息中心蔡莹表示:“在全球市场扁平化的今天,如何整合国际优势资源壮大自己,形成核心竞争力,是中国外向型企业面临的首要问题。海尔洗衣机可以说开了世界前沿科技合作的风气之先,海尔28款静音洗衣机的全球首发,也再次推动了中国高端

家电从拼价格到拼科技转变的。”

在现场,GE方面代表对双方合作开发的S-Drive 芯变频驱动系统进行了讲解,该技术是海尔洗衣机与GE公司协同研发的新一代静音节能核心技术之一,该技术能在更加节约能源的前提下,达到最好的静音效果,属于洗衣机领域的前沿科技。该技术的全面应用不致使整机运转时噪音低于50分贝,还有效降低电磁辐射30%,洗净比高达1.23,为消费者带来了更多听不见的好处。

据统计,08年海尔洗衣机在国内高端市场占有率超过50%,整体市场份额接近40%;日欧美等全球高端市场同比增幅分别为60%、80%、90%;单品牌全球市场份额全球第二,与第一名仅有0.1%的差距。海尔洗衣机的高增长,成为金融风暴下世界白色家电行业的一座灯塔。

媒体资讯

TCL推出 P10 液晶 攻掠日韩高端阵营

4月21日,09年TCL新品体验会在北京、上海、广州、重庆四地同时举行。TCL在会上正式发布P10系列,该系列液晶电视不但在工艺上有了全新突破,达到了世界级水平,三大全球领先的功能系列的细分,让P10能够更为关注不同类别的用户需求。

TCL P10系列液晶电视的问世,是TCL在消费洞察以及对行业发展趋势判断方面的又一创新性成果。

“成功地将时尚的外观设计、制造工艺及顶级功能融为一体,为液晶彩电行业奉献又一个经典之作。”TCL P10所进行产品功能和工艺、外观的创新,是基于消费者洞察,真正去关心消费者需求。

这种竞争思维,在液晶电视价格战此起彼伏的当下,也许会成为一个契机,转变行业当前的竞争格局,让彩电行业由传统的“价格竞争”全面走向“创新竞争”阶段。

五一选择斯狄枫即热电热水器 做精明消费者

结束了一天的忙碌,拖着疲惫的身躯,回到家第一时间就是舒舒服服的洗个热水澡。此时沉浸在美妙的热水浴中顿觉神清气爽,心旷神怡,时间、空间尽在手中!当清晨醒来,定是精神饱满,感觉世界充满了色彩和乐趣。多么美好的生活!如此前提是您要选择一款高品质的即热电热水器。

作为全球即热电热水器行业的领军品牌——斯狄枫,在09年春推出第四代高端热水器,为沉寂的家电市场注入新的活力。其9大系列新品外观新颖、时尚,技术全面升级,即将引领高品质洗浴生活,真正实现“我的洗浴,我做主!”。

五一即将来临,斯狄枫热水器专家教您如何选购一款满足舒适、畅快洗浴的热水器,帮您精打细算,尽情享受五一购物乐趣。

选购窍门一:明确需求

当您在商场面面对众多品牌而无从选择时,往往出现迷惑,出现对产品本身具有的价值存在怀疑。“导购员介绍的功能很多,但却用不上或者不懂如何用”。所以,在这里要告诉大家:“当您购买一台热水器的时候,重要的不是产品能给您带来什么,而是您需要这个产品帮您解决什么”。斯狄枫电热水器运用全球领先技术将为您解决洗浴时间、空间、舒适、健康、安全、节能、美观、持久等八大基本问题!

选购窍门二:尊重生活品味

现代家居装修的格调,代表着主人的生活品味,其所选的家电产品,包括热水器在内都是生活品味的细微体现。热水器的外观是第一时间吸引您的首要因素,但在众多产品中真正能做到满足美观需求的不多,圆桶式储水热水器、热泵热水器、太阳能热水器都体积庞大不易安装,燃气热水器更受空间环境的

影响,无法做到随心所欲。正如家电产品、IT产品的品味趋势,热水器已经朝着小巧、轻薄、绚烂方向在发展。斯狄枫即热电热水器追求简约、大气的外观设计风格,如杂志般轻薄小巧的外形,呈现出尊贵、典雅的气质,一眼望去,真犹如一张壁画悬挂于墙上,符合有品位、有格调、高品质的生活氛围。

选购窍门三:使用稳定性、持久性

热水器的实用性首先应从安全、健康、稳定、持久方面考虑,只有达到这些要求才能真正意义上实现高品质的洗浴生活。热水器安全应是从产品的设计之初在技术上解决的,在结构上提高安全性,不是用后期的防范来补救。斯狄枫热水器正是沿着这一设计思路,采用专利紫铜加热系统、水流压力差机械式启动系统、强弱电分离系统、隐蔽式安装设计等领先技术,达到使用性能安全、稳定、持久,并采用99.99%的高纯度紫铜作为热水器发热杯原材,防止水垢与细菌的产生,保障洗浴健康。

选购窍门四:价值最大化

综合以上选购因素是热水器产品的最大价值体现,您会发现一款好的热水器不只外观十年、二十年不过时,而且品质十年有保障。当然,精明的消费者,还能将价值最大化,会选择活动时期购买产品,因为这时总有惊喜带给您!五一期间,斯狄枫新品全国统一上市,更有众多尊贵好礼!您还等什么?

同时,为庆祝斯狄枫电热水器中国上市11周年,特别回馈新老用户。即日起选购任意一款斯狄枫热水器均可享受20天免费体验,自购机之日起20天内有任何不满意无条件退货。

尊贵生活 领先体验 ——斯狄枫免费体验20天(详见商场海报)

柯达竖拍变焦王 Z980 国内正式上市

09年春季至今,DC市场上最受关注的产品之一——柯达的Z系列新旗舰Z980,终于上市了。DC产品中,终于有了一部带有全功能竖拍手柄、24倍变焦、可外接闪光灯的专业机型。

自09年年初美国CES(国际消费电子展)上柯达爆出新旗舰——竖拍变焦王Z980之后,这台相机一直在媒体和各个专业论坛饱受关注,究

其原因,主要是因为强悍的配置和专业化的设计。

柯达Z980强悍的配置主要表现在参数上,看看Z980的配置单,你几乎可以发现现行全部高指标的DC配置被柯达Z980一网打尽。

突破极限的施耐德24倍变焦,竟然同时广角端也达到了26大广角的水平,等效35mm焦距达到了26mm

mm,相比一般机型20倍以内变焦、35小广角的配置,那真是设计太多了,既有了宽广的视角同时也保证了长焦特写的能力。



陈光标:从“中国首善”到“最具号召力中国慈善家”

——陈光标获“官方慈善榜”最高奖项



定做中国慈善的第一人”,当你听到这句话的时候你就会彻底明白,很多人愿意用“个性”来形容江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标的原因,因为他做事总是与众不同,主要体现在他做人“异常”高调,不管是做企业、还是做慈善。

当下陈光标可谓是站在中国慈善浪潮最前端,他认为中国慈善事业需要解放思想,需要大胆地尝试,大胆地闯。“现在中国的慈善事业,怎么做都不为过。”“5·12”地震之后,陈光标在灾区连续呆了54天,并先后捐款捐物超过1亿元,为救援灾区竭尽全力。陈光标的义举获得了国家相关领导人的高度赞赏。08年5月23日,国家相关领导人在灾区握着陈光标的手说:“你是有良知、有灵魂、有道德、有感情、心系灾区的企业家,我向你表示致敬。”

每一次行善,陈光标都丝毫不避讳,他说:“做慈善,一方面是为了帮助有困难的人,而另一方面是渴望以自

己的实际行动去影响更多的企业家,将这种慈善的热忱传递出去。”陈光标如是说。“这是为了让更多的富人也来做慈善。”陈光标言出必行。这些年来,他几乎每年都要组织上百名企业家到青海、陕西、四川等省欠发达地区考察、投资、捐赠,很多企业家都是在陈光标的牵线搭桥下,与当地结成了帮扶对子,为他们回报社会找到了出口。

当被问到企业家做慈善是否影响企业发展时,陈光标认为做企业与做慈善不矛盾,“这几年我50%的时间用在慈善上面,50%的时间用在企业上面。通过我捐赠的数额就能看到,我捐赠的数额一年比一年多,这就说明,做慈善不但不会影响企业发展,反而能促进企业发展,回报社会越多,社会对我的回报也越多。”

09年4月24日,国内外社会各界期待已久的公益界盛事,“2009中国慈善排行榜发布仪式暨颁奖典礼”在京举行。江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标继08年获得“中国首善”称号后,今年再获中国慈善排行榜最高奖项“最具号召力的中国慈善家”称号。主办方介绍,这个奖项此前是没有的,主要是针对陈光标先生在08年度的特别表现,专家评审团一致认为,他应该获此殊荣,以区别一般意义上的捐赠型企业家。