

# 创意脉动

聚焦两会两节



昨日下午工人在主会场顶层布置标志。王火炎 摄 P9A28125

# 文博会来了群金蚂蚁

## 第二届文博会明日开幕

本报讯(龚冉)省政府新闻办公室昨天召开第2届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会新闻发布会。文博会将于明天在厦门开幕。

本届文博会的展位规模和签约金额双双超越了首届。

本届文博会设置一个主展馆和8个分会场。主展馆设于厦门文化艺术中心,内设福建省文化产业园区推介展区、现代时尚主题展区、数字内容展区、创意生活展区和非物质文化遗产展区等9个专题展区。其中,非物质文化遗产展注重产业性、着力推动非物质文化遗产的产业化、在传承中体现创新、在保护中促进市场开发,是本届展会的一大特色。 S9A28036

见习记者 | 叶子申

文博会明天就要开幕了。昨天,心急的刘奶奶向记者:“今年跟去年相比,有没有更新更好看的?我打算带着我孙子去瞅瞅。”

接到读者“命令”,记者当然全力以赴,首战来到文博会主会场:文化艺术中心,好不容易获得些“内部资料”,在此呈献。

### 创意生活馆: 纯木仿宋戏台

昨天,记者来到创意生活馆,一进门,还误以为来到了古代,但见一座戏台,足有两人高,纯木工制作,栏杆上还刻着各类古代爱情故事——这是漳州参展团带来的仿宋布袋木偶戏台。

跟随木偶戏台同时首次亮相文博会的,还有华安玉石。据说,华安玉石犹如硅质碧玉,是石中一绝。明日,他们还将展出一座雄鹰展翅,近半吨重,是难得的佳作。

创意生活馆的地点就在工人体育馆综合楼。届时将主要展出时尚创意、工艺设计、包装设计等相关创意产品。看来,古典与时尚将在这里结合出灿烂的创意。

### 台湾馆: 闪亮的黄金“蚂蚁”

年近五旬的台湾艺术家吴卿,用毕生精力细细雕琢了一群黄金蚂蚁、瓜果和花草等,并让他们走向了世界。吴卿很低调。不过,这次他的黄金却“破格”首次漂洋过海来到大陆,看中的正是厦门文博会。

“这次我们带来了10多件作品,诸如‘螳螂捕蝉’、‘瓜瓞绵绵’等,全都是用纯黄金精制而成。”台湾金雕艺术公司的工作人员热情认真,一一给记者讲解过去——细腻的手法、明艳的色彩,令人赞不绝口。

这些都在“传统元素、现代时尚”主题馆中,令人惊讶的还有台湾的剑狮埕。

他们把剑狮奉为十二生肖的守护神——第十三生肖,并制成精美的壁挂。

### 其它展馆: 海西城市参展团

正值休息时间,记者“翻了一个筋斗,来到云端”,只见本次文博会阵容相当强大,展位从去年的960个增加到1146个。光是主会场,早已让人目不暇接。

而根据组委会提供的“秘密消息”,此次还有包括丽水、温州、抚州、上饶等4个城市组成的“海西城市参展团”,首次亮相文博会。届时市民将欣赏到极具地域特色的龙泉青瓷、黄杨木雕以及瓯绣等工艺精品。

当然,精彩的还不止这些。除了上述展馆之外,主会场还有海峡两岸文化产业推介展区、广播影视展区、演艺展区、传统艺术展区、数字内容展区、非物质文化遗产展区等等,不管哪一个,总有你喜欢的。 S9A28106

## 创意达人

# 带着创意音乐精灵去流浪



李婷 摄 P9A28094

本报记者 | 李婷

背着一个巨大的旅行包,一条耐磨的牛仔裤,在一个轻松的假期,离开让你有些喘不过气的城市,开始去流浪。而在你的沉重的行李中,也许还可以增添上一件小小的音乐精灵——一个精巧的手工六孔高音陶笛,在你歇脚的时候,吹上一曲《故乡的原风景》……这位带着音乐精灵流浪的旅人就是孙建刚老师,雅笛手工陶笛原创工作室的达人孙志刚老师,而那个六孔陶笛也是完全由孙老师自制的。

孙老师的陶笛工作室半隐居在曾厝垵附近的一个村子里,是一栋隔着一面篱笆墙的独立三层小楼,来人一眼就能看见半开的海蓝色的木制大门,如果正巧,你会听到独特而迷人的陶笛乐曲声从里飘来。

陶笛音调多样,如低音浑厚而深远,中音神秘仿佛来自远古,高音轻快悦耳充满活力,同时这些发出不同音调的陶笛还有着不同的造型和图案颜色,而他们最初的形态却都是一样——陶土或瓷土。要制作一颗手工的陶笛,首先需要打泥,把泥土和到一定的湿度粘度,然后塑形,之后再剖开、掏空,再打孔调音,风干大约需要2天时间,然后再上釉或者用稻草熏。一个陶笛就完成了。

孙老师告诉记者,虽然陶笛在中国有着悠久的历史,但在唐代失传。最近几年“回国”,国内很多人对它并不熟悉。他自己也是在几年前第一次见到陶笛,才知道陶笛是我们中国民族管乐乐器中的一员。

2004年的6月,孙老师第一次见到一个中音陶笛,立刻对它“一见钟情”。原本就从事雕塑艺术工作的孙老师,立刻萌生了自己做一个的想法。凭着自己的雕塑功底,他用2

天时间就做出了第一个陶笛,“雕塑和陶笛制作确实有不少共通性,比如前者的材料有黏土,后者的材料就是泥土,但除此之外,雕塑和音乐其实又是完全两个艺术领域。”孙老师介绍说,其实原本在雕塑之外,他就对弹拨乐吉他和云南少数民族乐器葫芦丝等有着浓厚的兴趣。也幸亏有原本的乐理知识功底才让他把第一个陶笛琢磨出声音来了。

“我自己一吹,竟然能吹响,很高兴,吹了一曲小星星。”自此,对陶笛的兴趣就一发不可收拾。2005年把所有的工作都扔到一边,专心做陶笛,期间多次自费参加国内音乐节及国际乐器展;2006年正式成立陶笛工作室,在后续的三年时间里,他的工作室在除了满足自己的爱好兴趣之外,为了与更多喜欢音乐的人分享陶笛带给生活的奇妙与乐趣,将精力转向普及推广陶笛音乐文化。现在他的陶笛培训课已经进入厦门的几所大学、小学和社区,拥有一些忠实的“陶粉”。

但是,在孙老师看来,这样的“分享”显然还不够,他还希望有更多的人能够了解陶笛并喜欢陶笛带来的快乐。他也非常愿意参加类似创意市集这样的活动,让更多的朋友了解陶笛。“其实陶笛本身就是很有创意的乐器,最重要的是目前还没有一种乐器可以像它这样造型百变,而且,只要你感兴趣,还可以发挥自己丰富的想像力和创造力,创制一个属于自己的陶笛。”孙老师表示,下一步,希望能够借鉴日本、台湾地区陶笛制作与文宣推广成功经验,在厦门乃至全国推广陶笛,为这些喜欢陶笛音乐的爱好者创办一个陶笛之家或陶笛DIY俱乐部。让更多人体验享受陶笛音乐的迷人魅力。 S9A28063

# “创意双拼大餐”开桌!

创意创业市集及动漫创意市集明日起先后开张

本报记者 | 林喆

明日是文博会正式开幕的日子,而由本报参与的“创意创业市集”及“动漫节创意市集”也将在29日和30日相继开张。

想品尝本季厦门最鲜活的“创意美味”?那可得先瞧瞧我们的“创意双拼大餐”,都放了哪些好料!

## 创意双拼之——创意创业市集

正餐:市集浓浓“鲜味儿”

今年的创意创业市集可谓“蟹味儿”十足。记者从主办方了解到,今年在活动的现场,厦门的版图将被生动演绎成了一只“鲜味儿”十足的大螃蟹,参展的50个摊

位各居其中,形成厦门的创意版图。参展的摊主将完全席地而坐,同时,每人还有3平方米的创意空间交可以任意发挥。在这个3平方米的空间里,摊主不仅可以摆设创意产品,还可以发挥想像力,“肆意”涂鸦。

今年的市集还突出了创业的“新味道”。入围的50名摊主,如有创业意向,都有机会通过展示,而获得组委会的推荐,进而直接进入创业合作单位的复审环节。

副餐:大赛沙龙齐上桌

除了美味的市集正餐,本次活动还配套了创意创业大赛、创意沙龙两项活动。其中创意创业大赛的优秀参赛者,将有望获得3万元—5万元的无息贷款和专业指导,而创意沙龙将提供给创

业者一个互相交流的平台。  
品赏时间及地点——创意创业市集:10月29日至11月1日。地点:厦门文化艺术中心东广场。创意沙龙:10月30日14:30。地点:厦门文化艺术中心城市空间剧场

## 创意双拼之——动漫节创意市集

正餐:动漫市集嫩味儿十足!

创意创业市集“味道”不错,大学生也能参加吗?答案是肯定!由厦门创想软件园管理有限公司和本报联合主办的动漫节创意市集,就给大学生提供了一个创意平台。

本次动漫节吸引了厦门理工学院、集美大学及厦门大学等众多高校前来报名。和专业的创意不同,大学生们的创

意作品青涩的嫩味儿,或许更让人感到亲切和自然。

副餐:企业学生“多味沙拉”

虽然本次动漫节创意市集主打大学生,但是依然有不少创意企业和达人报名。因此,主办方本着促进不同创意群体间交流的原则,让企业、达人、学生同台竞技,促进彼此间的了解,还能有部分企业提供在大学生中寻找符合条件的创意人的机会呢。记者了解到,本次活动将有突破数码、布瓜学园及稀缺创意3家创意企业参展,同时,手工个性剪纸、铝丝机器人等创意达人们的王牌作品也将一一揭开面纱。

品赏时间及地点:10月30日——11月3日,地点:厦门佰翔软件园酒店附楼3楼 S9A28047

# 文化营销创新论坛与厦门“最合拍”

本报讯(见习记者 叶子申)作为本次文博会配套活动的创意创业系列——文化营销创新论坛暨方正杯2008—2009年度中国杰出营销奖厦门站巡讲,将于31日下午在文化艺术中心举行。作为支持媒体,本报将及时报道。此次文化营销的主题将重

点讨论文化创意产业如何营销,以及非文化创意产业如何借助文化成功打开营销之路。主办方之一的格品牌机构董事长苏晓东说,而此次之所以选择“文化营销”,一方面是借助文博会在厦召开的东风,另外这也与厦门的“文化”区域特色最相符。 S9A28109