

“好水！好生活！”净水器系列报道之市场篇

厦净水器加快“跑马圈地”

近来，细心的消费者会发现，厦门市场各大净水器品牌特别活跃，各大展会上、团购会上都可见其身影。业内人士表示，随着人们生活水平的不断提升，净水器需求增大，越来越多商家涌入这个具有巨大潜力的行业“挖金”，净水器市场刮起了“跑马圈地”风。



净水器提供更高质量水源。

记者手记

净水器不是奢侈品

2007年夏季爆发的太湖蓝藻事件，曾经一度让无锡的市民无水可喝，也因为这个事件，警示了不少中国人能饮用到健康水是多么重要的事。

曾经，桶装纯净水受到家庭和企事业单位的欢迎，但是后来却被告知长期饮用纯净水会减少人体对矿物质和有益元素的摄取；曾经，以为只要将自来水烧沸了就是最安全的，但是后来知道原来加了氯的自来水在沸腾后，产生化学反应，将引发消化系统疾病。

净水器的出现，特别是其先进的导出直饮水技术，让越来越多的高端消费者开始对其关注，而还有一大部分的中间阶层的消费意识也在慢慢被唤醒。

据了解，目前，品牌终端净水器的价格在1000—8000元不等，这对于一般中间阶层的消费者来说，只要对于饮用健康水的意识足够，终端净水设备不会是奢侈品。

市场越来越规范，产品更成熟，服务更到位，价格更规范化，每个中国家庭都能喝上健康水……这才是最值得庆贺的。（玉秀）

现象

品牌净水器出招抢占市场

十月，品牌净水器动作频频。16日，新加坡三达国际集团的三达净水机面市，31日，百诺肯净水器第5家专卖店即将开业。而各品牌10月份竞相在媒体宣传的动作，也表明了他们对占领市场的急切心情。

对此，百诺肯净水器福建总代理戴志宏有些感慨，他表示，2003年百诺肯就已进入厦门市场，但当时大多数人对于净水器没有概念，一个月的销售量也是按照个数来计算。而如今，百诺肯已经拓展到第五家专卖店，全市拥有近30个网点。

目前厦门市场，众多品牌净水器已形成开专卖店、进驻净水超市、家电大卖场、水暖建材店、建材市场等多渠道交叉的销售网络，来自新加坡三达集团（厦门）净水机事业部的营销总监简权亮表示，在家装越来越追求整体性的趋势下，净水机产品与材料商的合作是一种有效的联合形式。

探因

消费者追求高品质生活

对于近期厦门净水器市场的活跃，“人们生活水平的提高是根本原因。”厦门优力安实业有限公司净水项目负责人巩科表示。

有业内人士表示，近两三年，国内净水器市场需求量每年以30%—50%的速度增长。

对于净水器市场暖流袭来的事实，厦门养之源水环保科技有限公司培训部经理崔建军告诉记者，国家自来水处理工艺陈旧；工业发展造成水源地受污染；城市管网的老化，是引发水污染问题的三大因素，而净水设备的面市，可以解决水污染导致的饮用水健康问题，进一步提高人们的生活品质。

除外，净水器产品技术不断趋于成熟也是市场回暖的原因之一。记者了解到，净水器种类繁多，可根据各空间特点安装。比如，在厨房，可配备终端净水机；在客厅空间，可配备泡茶用的泡茶净水机……

困境

门槛低导致中小企业过多

在越来越多净水器品牌涌入市场，在丰富市场选择的同时，也给市场注入了许多不和谐之音。巩科表示，目前，净水器行业进入了空前的发展阶段，很多商家都看好这个市场，但因该行业门槛低，导致部分小品牌过多。据了解，厦门净水器品牌高达百个左右，其中，中小企业所占比例达到80%左右。

中小企业的比例过多，将引发系列问题，比如，产品质量问题、售后服务问题等等，这将给整个行业的良性发展造成一定的影响。

除了比例失调造成的行业发展困扰外，厦门市场净水器总需求量小也是一大难题。业内人士表示，在欧美、日韩等国家，家庭使用终端净水设备的概率达到了70%以上，而国内使用率相对较高的深圳是13%，上海9%，厦门的使用率要远远低于这两者。简权亮告诉记者，目前厦门市场净水器供远远过于求。

解决

品牌企业树行业榜样

作为厦门净水器行业的先行者，戴志宏表示，要想行业发展，需要越来越多的大品牌加入到市场中，一起并肩作战。

首先，消费观念的引导需要品牌企业起带头作用，立升净水器厦门负责人杨岫丽指出，我们应该教授消费者如何正确购买净水器，包括合格净化量、产品过滤原理以及产品缺点等。

德国水丽家庭整体水处理系统销售经理何希安也表示，大品牌净水器价格定位也相对较高，会造成消费者的心理困扰。但是实际上，能否喝到健康水给予消费者健康保障的价值才是更高的。

其次，要提高售后服务质量。戴志宏告诉记者，服务应分为售前（设计、售中（全程追踪水电工）、售后（回访、定期上门做水质检测）三个过程。不单单是卖产品，更重要的是为消费者提供健康的生活方式。

本专题系列报道撰文：家居周刊工作室 谢龙梅 许淑燕 杨玉秀

美国3M净水器11月活动更精彩

活动时间：2009年11月1日—11月30日

活动内容：最新型号AP3-1101，送价值666元双立人牌四件套组合刀具

为什么要选择3M净水器？

3M净水器全部为美国原装进口，世界500强企业；是世界上唯一横跨工业、医疗、食品饮料、饮水等行业的液体过滤公司，3M净水器包括前置过滤器在内都通过中国卫

生部门和美国NSF认证。

专业体现

3M净水产品凭借100多年的液体过滤经验占居美国50%市场、澳洲80%净水器市场。全球部分客户有可口可乐、百事可乐、肯德基、麦

当劳、雀巢等，世界上超过90%的带直饮水和制冰的双开门冰箱都使用了3M的产品，例如：三星、LG、GE、西门子等。

优势明显

一、纯物理过滤，不使

用KDF等化学过滤方式，不改变水质，可直接饮用。

二、行业内最先进的烧结活性炭棒技术，制成5层渐进式内部结构，最大限度去处VOC（可挥发性有机物），过滤效率高达99.9%。

三、3M特有的医疗级别褶皱膜技术，有效过滤细菌病毒，过滤精度极高。

四、特有添加3M专利高分子材料，重金属、治癌物质等。

全市各大家电卖场热销中。



咨询电话：2219673 / 13950137664 世界500强企业 美国原装进口