

海西经济评论·全球眼 52

谁把印度当成中国的敌人



作者:黄健斌
hyb@sunnews.cn

在中国网友的笔下,印度被称为“阿三”,部分原因是印度曾自认为是世界第三极力量的代言人。

本周印度总理辛格对华盛顿的访问,被印度国内寄予厚望。观察家们都期待着奥巴马热情的拥抱,言语中毫不掩饰对奥巴马过于亲近中国的埋怨,听起来真有点“小三”的醋劲儿。

《印度教徒报》资深主编拉贾·莫汉说,“从金融危机后发生的种种情况看,(美国)很多注意力转向了中国。”印度前驻巴基

斯坦高级专员帕塔萨拉什更为直接,奥巴马政府“在访华期间不顾我们的利益,一心向中国示好,这尤其让人不安。”

西方媒体则刻意描述印度与中国之间的恩怨,《华尔街日报》在《21世纪的中印较量正在形成》一文中,将印度打扮成一个受欺负的邻居,而美国的烦恼是“怎样才能两边讨好而又两不得罪。”路透社借一位分裂主义者之口,称中国直接“控制”克什米尔的一部分。

明眼人很容易看出,西方希

望中印成为竞争对手。可惜的是,印度人并没有意识到为何被选择成为中国人的对手——因为庞大的人口和消耗型的发展经济趋势,两个有着漫长的有争议的疆界、有着极其相似的经济增长速度和发展愿望的国家,未来一定会在资源的争夺中成为对手。

从中国的地缘政治版图来看,印度是未来中国最大的挑战。似乎西方人并不是在挑拨,只是在描述将要发生的事实。不过,从亚洲的竞争跳开来,我们发现,资源的竞争不仅仅出现在中

印之间,随着中印以及其他发展中国家崛起,人民生活水准的提高,资源消耗的全球高峰很快就会来临。那时,中国面对的不仅是自己的和印度的挑战,也将是世界的挑战。

中国新车销售已超越美国,但如果中国的汽车普及水平达到美国的水平,国内油价有可能变成一升几十元钱。同样,让印度数亿名每天生活费不足2美元的穷人的生活水平改善,需要地球拿出更多的资源。

我们注意到,印度公司已经

做出了一些努力,比如塔塔集团推出了2200美元的汽车,从里到外都按照“节能减排”全新设计。20美元的手机、23美元的改进型劈柴炉、售价仅70美元可使用电池的廉价小冰箱,降低的成本并不意味着质量差,工程师的智慧注意到了那些华而不实的東西,以及新技术带来的节能。

当然如果印度政治家们意识到这些,他们就知道中国不是印度的敌人,最好也别把中国当敌人。同样地,我也希望我们中国人意识到这些。 S9B24007

三部委联合发布《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》 医改方向:诊费涨药价降

金人庆被免职

据中新网昨日消息,金人庆被免去国务院发展研究中心副主任职务。金人庆此前曾任财政部部长。

金人庆于2007年8月30日在十届全国人大常委会第二十九次会议上经表决被免去财政部部长职务的。该次会议同时透露,金人庆被任命为国务院发展研究中心副主任。

金人庆1944年生,江苏苏州人,中央财政金融学院财政专业大学毕业。

商报讯 昨天,发改委、卫生部、人力资源和社会保障部联合发布了《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》。意见明确规定,在全面核定政府管理的药品价格基础上,进一步降低偏高的药品价格,适当提高临床必需的廉价药品价格,适当提高临床诊疗、护理、手术以及其他体现医务人员技术劳务价值的医疗服务价格。

医药价格改革目标确定

意见提出,到2011年,要使医药价格管理方法进一步完善,市场价格秩序逐步好转,药品价格趋于合理,医疗服务价格结构性矛盾明显缓解。到2020年,要建立起科学合理的医药价格形成机制和完善的医药价格管理体系,医

药价格能够客观及时反映生产服务成本变化和市场供求。

降低大型设备检查价格

意见还提出了2009年至2011年的主要任务:一是完善医药价格管理政策。二是合理调整药品价格。三是进一步理顺医疗服务比价关系。在规范医疗服务价格项目的基

础上,适当提高临床诊疗、护理、手术以及其他体现医务人员技术劳务价值的医疗服务价格,同时降低大型医用设备检查和治疗价格。四是强化成本价格监测和监督检查。

逐步取消医院药品加成

意见提出,按照“医药分开”的要求,逐步取消医疗机

构销售药品加成。改革过渡期间,要逐步降低医疗机构药品加价率,在总体不突破15%的前提下,可按价格高低实行差别加价政策。必要时对高价药品实行最高加价额限制。

利好出台 医药股不动声色?

链接 B6 版



相约银联特惠商户 尽享精彩好礼

- **活动时间:** 2009年11月21日—12月30日
- **活动范围:** 银联标准卡特惠商户
- **活动内容:** 活动期间,持卡号以62开头的银联标准卡在活动商户刷卡消费满50元,即有机会中奖。
- **奖项设置:** 活动期间,共送出6000个幸运奖,获得中奖标识为“**银联特惠幸运奖**”的刷卡签购单,可以换好礼:

(1) **美味幸运享**
1张中奖签购单可在向阳坊烘焙店换取10元糕饼。

(2) **刷卡连连乐**
2张相同银行卡刷出的中奖签购单可在向阳坊烘焙店换取30元糕饼。

注:1、以中奖签购单换取糕饼不折现、不找零,换取糕饼仅限向阳坊自制品;
2、兑换地点:向阳坊各连锁店(商场内分店除外)。

- **领奖时间:** 2009年11月21日至2010年1月30日,奖项逾期作废。
- **以下为参与本次活动的银联标准卡特惠商户(排名不分先后)**

- | | | |
|---|--|--|
| 凯菲会所
雨星会所
QQBaby儿童摄影
入宝贝儿童摄影
纽约·纽约婚纱摄影店
卡玛摄影会馆
天长久影楼
荣丽妈妈
卡玛摄影
原丝曼女子美容SPA会所
现代新美容美发会所
美丽宣言美容院
玫瑰玫瑰心语美容纤体连锁机构
东方美容SPA会所
旌妍丽女子纤体会所
菲丝巴迪美容店 | 位登妮丝美容SPA生活馆
芬芳菲女子美容美体馆
鑫紫兰美容店
足疗体育用品专卖店
爱村自行车店
AD DAS专卖店(自泰贸易)
食草堂皮饰品专营店
金碧高尔夫用品店
江河户外用品
金钰商贸有限公司
兴美头餐厅
醉了上海酒楼
年代爵士咖啡屋
小林日本料理店
翔鹤日本料理餐厅
松鹤日本料理餐厅 | 林绿色烘焙
聚荣酒店
时代雅居速8酒店
如是酒店
霖海雨景泛海酒店
金沙湾宾馆
青年阳光酒店
丰祥首饰
徐福金首饰
克保帝
俏伴珠宝
则荣珠宝
八马茶业
茗茗茗茶
岩韵茶叶
铂瑞综合商店 |
|---|--|--|



95516
24小时客服热线

中国银联在法律法规允许的范围内保留最终解释权