



# 厦门特色伴手礼 连接两岸同胞情

## 台湾同胞回乡旅游购物节暨“最厦门”伴手礼展示昨举行庆祝仪式

### 中华城乡味浓浓 购物节今晚结束

本报讯(记者 高金环)本次活动营造了浓浓的“乡味”,让台湾同胞有“回家”的感觉。惠和石艺展位上,身着传统服饰的惠女现场做影雕;在南普陀素饼展位前,可免费试吃“当年的味道”……昨日上午9时许,商家们就以“集市”的形式,在中华城轻奢通道做好了热情迎接台湾同胞及八方游客的准备。

记者注意到,部分商家以打折形式回馈台湾同胞及其他消费者。比如,厦门千境容现场7折展销,部分商品特价销售,吸引陶瓷发烧友驻足欣赏或购买。

此外,由中华城主创设计团队创作的活动背景主画面,也体现了“情牵两岸”的浓浓乡情。只见两条绵延的“丝线”,一头连接台湾名建筑台北101大厦,一头连接作为厦门特色建筑的骑楼、百年黄氏老宅,代表闽南伴手礼形象的漆线雕等位于中间,成为连接两岸的纽带。这也是中华传统文化“礼尚往来”的经典诠释。

昨日下午,本次活动吸引诸多台湾同胞来观展。他们边欣赏边购买,有的现场“一站式”购齐要带给亲朋的伴手礼。

据了解,本次活动将于今日20:00结束,为了解决宾客的购买和携带问题,本次活动协办方伴手礼网还开通了线上网络支付和微信支付渠道。同时,厦门市商务局携手厦门晚报和伴手礼网,策划推出第九届海峡论坛《游乐购》服务手册,让台湾同胞、游客及市民可以直观、全面地了解厦门旅游及购物精华所在。

### 酒店设伴手礼展台 方便论坛嘉宾选购

本报讯(记者 翁华鸿)考虑到与会宾客的居住相对分散,议程比较繁忙,本次台湾同胞回乡旅游购物节暨“最厦门”伴手礼展示活动,还在海峡论坛嘉宾入驻的10家酒店设最厦门伴手礼展台。

这10家酒店分别是:厦门翔鹭国际酒店、厦门海旅温德姆至尊酒店、厦门朗豪酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门源昌凯宾斯基酒店、厦门五缘湾凯悦酒店、杏林湾大酒店、厦门空港佰翔花园酒店、厦门宾馆和厦门颐豪商务酒店。

今天就是此次展示活动的最后一天,现场有免费试吃环节,更有针对海峡论坛嘉宾的优惠活动。如翔鹭国际酒店专为论坛嘉宾提供博饼。另据主办方负责人介绍,线上线下凡下单满298元或购买任意IGIFT礼品组合,即送价值68元的五福石敢当漆线雕一份。

### 伴手礼网配合购物节 设首家线下体验店



本报讯(文图 记者 翁华鸿)作为第九届海峡论坛“最厦门”伴手礼活动协办方,伴手礼网为了更好地提升台湾嘉宾及旅客的消费体验,设立首家线下体验店“闽礼情书”,前天正式开业。

据介绍,位于T4候机楼的手礼网线下体验店,将打造成为集闽南伴手礼、茶礼、酒店用品等的展示体验、销售、提货、包装于一体的综合服务店。同时,店内规划有休闲体验区,为进出港旅客提供礼文化、茶文化宣传、茶叶试喝等体验,意在为顾客提供更为便捷贴心的服务。

此外,伴手礼网还在线上制作最厦门伴手礼专题页面。参会嘉宾可以在酒店现场通过手机直接下单,也可直接登录伴手礼网官网选购商品。选好商品后,通过现金、移动支付、POS机进行支付。



本报讯(记者 高金环)今年的海峡论坛,或许会因为浓浓的“乡味”让与会台湾同胞记忆深刻。作为海峡论坛的重要配套活动之一,台湾同胞回乡旅游购物节暨“最厦门”伴手礼展示活动昨日正式开幕,吸引大批台湾嘉宾、游客及市民前往选购。

台湾同胞回乡旅游购

物节暨“最厦门”伴手礼展示活动由厦门市商务局主办,厦门晚报社承办,伴手礼网协办。本次活动精选31家代表厦门形象的伴手礼品牌在中华城展示展销。同时,在论坛嘉宾入住的10家酒店也进行“最厦门”伴手礼展示,方便台湾同胞选购。

市委宣传部分副部长、厦门日报社社长李泉佃,市会议展览事务局局长王琼文,市旅发委副主任钟海林,厦门日报社副总编辑、厦门报业传媒集团董事长蔡廷谦,市商务局流通业发展处处长曾建民,厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿,厦门晚报社副社长徐芳菲,厦门晚报社副总编辑宁炜,市台商协会副会长纪经得,厦门

佰翔手礼电子商务有限公司总经理韩涛,厦门市融坤集团执行董事李莉,市台办、各区商务局和各大商场超市相关负责人等出席开幕式。

“我们希望通过这次活动,让台湾同胞及论坛嘉宾采购到满意的伴手礼,也希望通过与消费者的互动,助力伴手礼商家不断提升品质,改进包装、加强宣传,将‘最厦门伴手礼’这一招牌越擦越亮。”市商务局流通业发展处处长曾建民说。

“感谢主办方为厦门伴手礼企业提供这样一个难得的展示舞台。”商家代表厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿说,除了商品,参

展伴手礼商家还将把厦门的精神面貌和生活方式展示给台湾同胞,让他们在享受家乡味道的同时,也能感受到两岸一家亲。参展伴手礼商家们将继续认真真做产品,保证食品绝对安全,让消费者买得放心。同时,产品价格合理公道,体现厦门人的商业道德,让八方游客有宾至如归的感觉。

## 台胞组团入场 品味“最厦门”伴手礼

### 有台胞参访每位商家,了解伴手礼创意,准备在厦设文创企业

本报讯(记者 张婧玮 实习生 刘颖婷)在中华城举行的台湾同胞回乡旅游购物节暨“最厦门”伴手礼展示活动上,蛋卷、馅饼等厦门传统糕点深受台湾同胞喜爱,影雕、珠光青瓷、黄氏福船等精美工艺品令台湾同胞惊叹。昨日傍晚,在结束一天的会议议程后,台湾嘉宾组团来到中华城,近距离感受厦门的风土人情。

“一进门,我就被舞台和挂起的两条大条幅震撼了,你们办这个活动很用心,我们深感荣幸。”一位台湾客人一边对记者说道,一边还不忘拿相机记录自己喜爱的伴手礼产品。来自台湾的导演张乐经大陆友人介绍,专程抽出时间赶到中华城。他走遍伴手礼展示区,和每一个商家聊天,了解厦门伴手礼的发展和创意。

“我准备在厦门开一家文创企业。”张乐说,自己对厦门文创产业的发展十分感兴趣,

自去年厦考察后,就一直在研究、体验和寻找最具厦门特色的元素。现在他找到最佳的窗口和平台——“最厦门”伴手礼展示。

“因为这些伴手礼商家和产品是经过精心挑选的,我可以了解最具厦门特色的元素、最优质的产品、最佳的营销方案,同时伴手礼展示是民间活动,最接地气,最能体现市场需求,我这次来对了。”张乐笑着说。

此外,前天现场完成的一笔生意,过程也颇为曲折。一对台湾夫妇在逛展时被“黄氏福船”吸引,其中有件木雕福船作品,做工精美,色泽光亮,被他们一眼相中。

黄氏福船负责人黄唐安介绍,这件福船作品是由沉船木组装雕刻而成,“沉船木是指从报废船或沉船中拆下的木材,这种木材在海水中经过无数个日夜的浸泡,一些部位显出暗沉的纹理;其在海上历经风雨而未破摧残,有免

灾驱邪的寓意。”据了解,这件福船是黄唐安制作的,曾在福建省相关评选活动中获得过“潜力文化创意产品奖”,是黄氏福船小型船中的镇店之宝。

这对夫妇非常喜欢这件作品,当即决定购买。然而,丈夫从口袋里拿出的全部人民币只有1400元左右,妻子也将包里的零钱掏出,算上硬币也只凑出约400元。1800元和商家2000元的定价还有点距离,在没有其他支付方式的情况下,这对夫妇只能与店家还价。

“我们是真的喜欢这件作品,它不论是工艺还是历史都可遇不可求,我们想把它带回台湾。”这对夫妇恳请。他们的诚意也打动商家,割爱将这件作品卖给了这对夫妻。

“这不仅是一桩生意,更是一种缘分,而小小福船则寄托了两岸的同胞情谊。”黄唐安说。



台湾同胞及市民游客来到现场逛展。(本版图片除署名外,均为陈立新摄)



林依文 摄



### 厦门市会议展览事务局局长王琼文: 推广厦门伴手礼品牌 展现最地道的厦门

本次活动为厦门在地伴手礼品牌进行推广,给参展商家带来了福音。厦门在推广自身旅游及会展资源时需要伴手礼,但在旅游伴手礼的营销、推广、品牌方面还有很大提升空间,所以需要利用大型活动,对厦门本土的、品牌化的伴手礼进行推广,让广大的游客、参会者、参展者,能够

更好地品味到最地道、最厦门的东西,体现厦门的属地文化、人文风情。海峡论坛体现两岸一家亲,最厦门、最地道的伴手礼可以体现两岸商缘文缘的联系,让台湾人来到这里能感觉到特别亲切,外地人来到这里也能感受到有特色、个性化的东西。(记者 高金环)



### 厦门市旅游发展委员会副主任钟海林: 展品不仅有厦门特色 而且非常经典

今年首次推出的台湾同胞回乡旅游购物节,在商场和酒店都进行了最厦门伴手礼展示,活动做得非常精彩、非常好。现场每一样展示品不仅都是最具厦门特色的,也是非常经典的伴手礼。在展示区的这些产品质量也都非常好,看了之后让人爱不释手,尝了之后让人唇齿留

香,不仅食品非常美味,工艺品等也能体现厦门当地特色。我相信,不仅是台湾同胞,世界各地的客人也都会非常喜欢这些伴手礼,它们不光有厦门特色,而且是最具厦门文化特色。这么多这么好的伴手礼,一定会大受欢迎。(记者 翁华鸿)



### 厦门市商务局流通业发展处处长曾建民: 让台胞找寻到“家乡味” 采购到满意的伴手礼

今年海峡论坛已经进行到第九届,为了向与会宾客更好地展现厦门风土人情,深化两岸民众交流,首次增设了台湾同胞回乡旅游购物节。

我们在短时间内筛选出最能代表厦门特色的伴手礼品牌,通过这一活动让商家组成“市集”,用这种最接地气的方式把“最厦门”伴手礼齐聚一堂,与台湾宾客、市民和游客进行面对面的交流。

特别是在10家主要宾客居住的酒店内,设置了“最厦门”伴手礼展示柜,更是考虑到与会宾客在繁忙的议程中利用碎片化时间观展的可能性。这次活动以伴手礼为切入点,希望以此让台湾同胞找寻到“家乡味”并采购到满意的伴手礼。同时,也希望他们提出宝贵的意见和建议,激发两岸伴手礼业者的创造力和想象力。(记者 王颖达)



### 厦门茶叶进出口有限公司总经理王贵卿: 把产品打造得完美无缺 让台胞有回家感觉

感谢主办方举办了这次活动,给我们商家提供了展示的舞台。经历了这么多年的伴手礼评选,今天我们把最能代表厦门、反映厦门精神风貌、代表厦门生活方式的一些产品,展示给两岸消费者。让所有来厦门的台湾同胞感受到家乡的味道,吃到最安全、最放心的食品,体验到最正

宗、最原始的祖辈生活方式。作为伴手礼商家的代表,我也倡议所有伴手礼商家要认认真真做产品,把产品打造得完美无缺,把消费者当朋友当家人,提供令人放心、满意的服务,让台湾同胞有回家的感觉。(记者 翁华鸿)



### 厦门市台商投资企业协会副会长纪经得: 厦门好伴手礼不少 不仅仅只有馅饼

我到厦门已经25年了,和许多厦门人一样,平时也会买一些伴手礼。但这回参加展销的伴手礼还是让我大吃一惊,它们和我原来想象的不一样,不仅有我们耳熟能详的老字号伴手礼品牌,还有许多年轻人喜欢的文创产品,有吃的、喝的、用的、玩的。原来厦门伴手礼有这么好的东西,而我这个生活在这里

25年的人都没有注意到。此次展销也是一个机会,借这个机会,将厦门各种特色伴手礼产品进行推广,不仅能让台湾来了解厦门伴手礼,体验厦门的特色文化,同时也能让来厦门的游客和厦门人全面认识厦门伴手礼,让他们知道我们的伴手礼不仅仅只有馅饼。(记者 林依文)



### 厦门融坤集团执行董事李莉: 中华城“最厦门” 十分契合活动主题

本届海峡论坛首设台湾同胞回乡旅游购物节,以“最厦门”的特色伴手礼产品为载体,用文化认同、分享创意的方式增进台湾同胞与我们同根同源的认同感、归属感,这是一件意义重大的事情。中华城坐落在中山路百年商圈,能够作为本次活动的重要支持单位和场地提供方,十分荣幸。不论

是骑楼的建筑风格,还是百年黄氏老宅的历史厚重感,中华城本身就是“最厦门”的元素符号,与本次活动主题十分契合。此次伴手礼展示遴选的众多商家,品质优、创意足,极具代表性,呈现出的效果非常好。希望我们用心设计、尽心的服务,能给海峡论坛与会嘉宾留下美好的印象。(记者 张婧玮)